



单一来源采购方式申请表

申报单位(盖章)

填报时间: 2026年6月15日

项目名称	2026年高考招生宣传媒体采购		
项目负责人	张丽	联系方式	13905262663
拟采购日期	2026.6.22		
拟采购的货物或服务的说明	<p>五个服务项目, 具体情况如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新华日报高考“升”专栏宣传服务(报纸专栏+电子书+印刷图册 10万册, 覆盖全省考生家长), 预算 20000 元。 2. 江苏招生考试网综合宣传服务(微信公众号、今日头条、百家号、私域推送、短视频、H5 多平台矩阵), 预算 20000 元。 3. 扬子晚报“江苏好高职”特刊及新媒体宣传服务(特刊封面推介+紫牛新闻 APP+招考部落+晚报网推送≥3 篇), 预算 20000 元。 4. 泉森文化招生宣传参考手册服务(编印《江苏省学生职业生涯规划暨招生宣传参考手册》, 线上访问量≥8 万次, 线下发放≥8 万册), 预算 20000 元。 5. 中国教育在线“掌上高考”平台展示服务(“查大学”展示、智能选大学热门推荐优先展示、分数相近院校推荐优先展示), 预算 30000 元。 		
采用单一来源采购方式的原因及说明	<p>基于新生问卷调查、多年招生宣传经验、兄弟院校调研, 综合认定一下五家媒体在高考宣传方面具有不可替代性, 在其覆盖度, 影响力和权威性方面表现突出:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新华日报社系江苏省委机关报主办单位, 是省内传阅量最大、公信力最高的权威纸质媒体。其《高考“升”》专栏在高考志愿填报关键期可同步以电子书形式通过微信、QQ 等渠道双轨传播, 并印刷精美图册精准发放至全省 10 万名考生家长手中。该渠道的官方权威属性及独特的纸质与数字双轨传播模式, 是其他媒体平台无法替代的。 2. 江苏招生考试网用户群体高度精准, 访问者均为有主动查询高考志愿信息需求的考生及家长, 广告触达效率远高于泛化流量平台。该平台集自有网站推送、微信公众号、今日头条、百家号及短视频矩阵于一体, 具备图文、短视频、H5 多种内容形式, 可实现对目标考生群体的立体覆盖。其考招专业平台的唯一性及高精度用户池, 使其他媒体无法提供同等效果的替代服务。 3. 扬子晚报是江苏省发行量最大的都市报, 其新媒体矩阵(紫牛新闻 APP、招考部落、扬子晚报网等)覆盖全省城乡, 读者群以具有较强招生决策影响力的中年家长群体为主, 能有效弥补纯新媒体在该人群中触达不足的短板。此外, 扬子晚报联合主办“江苏好高职”联盟品牌, 参与此特刊可产生集团效应, 借助品牌联动有效提升我校在高职院校中的 		



	<p>知名度和认可度，此为其他媒体无法提供的独特价值。</p> <p>4. 南京泉森文化传播有限公司长期承编《江苏省学生职业生涯规划暨招生宣传参考手册》，与省内各市教育局、招办及适源中学建立了固定的官方发放渠道关系，发放体系依托政府教育系统行政网络，具有排他性和精准到达性。该发放渠道和编印资质具有唯一性，线下发放量不少于8万册，线上访问量不少于8万次，其他社会媒体机构无法通过同等政府渠道实现相同覆盖效果。</p> <p>5. 中国教育在线旗下“掌上高考”平台是全国用户规模最大的高考志愿填报工具之一，为考生志愿决策的核心参考工具，可在考生作出填报决策的关键节点精准推送我校信息，触达的是处于高意向填报决策状态的目标考生群体，转化率和针对性远高于品牌曝光型媒体。此类基于大数据驱动的精准志愿填报推荐服务在国内具有唯一性，其他平台无法提供功能等效的替代服务。</p> <p>综合以上情况，认定此五家媒体及其相关栏目，形成了宣传形式互补、受众分层清晰，构成“权威官媒 + 专业考招平台 + 都市主流媒体 + 政府渠道线下投递 + 大数据精准推荐”的五位一体宣传矩阵，具有不可替代性，建议执行单一来源采购。</p>
<p>拟定供应商名称</p>	<p>五家供应商名称：1. 新华日报社 2. 江苏招生考试网 3. 江苏扬子晚报有限公司 4. 南京泉森文化传媒有限公司 5. 中国教育在线</p>
<p>拟定供应商地址</p>	<p>1. 新华日报社：江苏省南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场1号楼 2. 江苏招生考试网：南京市秦淮区中山南路49号商茂广场18楼D座 3. 扬子晚报（江苏扬子晚报有限公司）：江苏省南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场1号楼 4. 南京泉森文化传媒有限公司：南京市鼓楼区广州路213号3-003室 5. 中国教育在线：北京市海淀区文慧园北路9号今典花园9号楼2层58号</p>
<p>专家论证意见</p>	<p>该项目符合单一来源采购要求，建议实施单一来源采购。</p> <p>专家签名： 刘建 刘建 刘建</p>
<p>采购领导小组办公室意见</p>	

