泰州职业技术学院

示范建设成果展示宣传片拍摄项目

(项目编号：tzy18014-2)

询 价 文 件

询价人：泰州职业技术学院

**一、询价项目名称：**

泰州职业技术学院示范建设成果展示宣传片拍摄项目

**二、询价项目简要说明**

宣传片以泰州职业技术学院省级示范性高职院校建设成果宣传展示为主题，用视频的方式展现泰州职业技术学院创建省级示范性高职院校三年建设成果，展现近年来在人才培养、教育教学、科研与科技服务、对外交流、校园文化建设等方面所做的工作和取得的成绩；以校园风光、教育教学活动、科研工作、社会服务、校园文化展示等元素，以强烈的视觉冲击力和吸引力充分展示学院三年办学成果，提升学院的社会影响力和美誉度。

宣传片要求体现学院“服务好地方”的办学理念，体现学院产教深度融合、校企深度合作的办学特色，体现时代特征、高职特色、学院特点的文化内涵，具有创新性和艺术性，杜绝“工作报告”式的纯数据展示和陈述，拟通过对有表现张力的镜头展示来表现主题。

项目适用于各种介绍宣传、学术交流、文体活动、典礼仪式等场合。

**三、项目具体要求**

1、工作量要求：10分钟成片1部，3分钟成片1部，1分钟成片1部。另需完成两年30次学院活动的素材采集。

2、视频节目制作标准：广播级电视制作标准。

3、视频格式：广播级数字高清拍摄（1920×1080 50I）。

4、根据学院提供的素材进行脚本创作。

5、原则上整部专题片的素材均为本次拍摄。

6、片中使用的照片、视频素材除校方提供外须为原创。

7、摄制前须制定详细的总体实施方案、拍摄方案，方案需经学院方总编导认可。

8、摄制组各成员应有独到的艺术理念和制作技艺。

9、摄制过程中，中标方必须全面落实招标方审核与修改意见，并积极补充拍摄镜头，直至完全符合要求。

10、配音:标准普通话，配音人员具有普通话甲级证书。

11、解说声与配乐声无明显比例失调（即背景音乐过大导致无法听清解说声），声音和画面同步（配合协调一致），并采用国际声道。

12、后期编辑制作中，原始素材留存、高清成品低码流版本留存、对成品做统一的包装。

13、成品提交要求：中标方AVI、MPEG-2、MP4三种格式成片及全部素材，存在硬盘中提交给招标方。同时提交成品DVD光盘形式5套。

14、制作周期：中标后30日内完成；  
15、项目成品为原创，无抄袭，无著作权争议。

**四、项目经费**  
 预算10万元人民币，学院不承担除报价之外任何其他费用。  
**五、投标单位资质**

1、公司连续经营5年以上，具有独立承担民事责任能力的企业法人，并提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

2、报价人必须提供宣传片制作案例（提供合同复印件，原件备查）；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，并提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

4、未被“信用中国”网站（WWW.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违反案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

5、本项目不接受联合体投标；

6、所有原件携带备查。

**六、投标文件说明**

1、投标人应当将投标文件密封；投标人应编制投标文件每套正本一份、副本二份。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。如正本和副本不符，以正本为准。

2、投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

3、投标文件材料如下：

（1）营业执照复印件（加盖公章）  
  （2）投标人法定代表人身份证复印件及授权代表身份证复印件

（3）作品获奖情况

  （4）业绩证明材料（以作品拍摄合同为准）

（5）主创人员的社保证明

（6）由会计师事务所出具的近两年中任意一个年度的鉴证报告和所附企业资产负债表、利润表复印件；

4、竞标陈述需提供：

（1）样片视频；

（2）项目策划文案及用于陈述的PPT；  
  （3）竞标报价（以人民币为单位）

**七、评标方法**

根据投标单位的价格、样片、策划方案、各项资质加分等综合因素进行打分，其中样片和策划方案的分数由专家评审评定，综合最高分为中标单位。（加分项请附证明材料并计算好分数放入投标文件袋，任一项作假取消资格）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 分数 | 评分标准 |
| 价格评分 | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30其他评标人的价格分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30确到两位小数位，两位小数位后实行四舍五入） |
| 样片评分 | 20 | 展示投标人拍摄制作的与本标内容相近的宣传片。样片时长不超过10分钟 。专家评审评定。 |
| 策划方案 | 20 | 主要对方案的系统性、科学性、内容翔实性，以及方案的整体创意、风格特色、表现形式等方面的进行打分。专家评审评定。 |
| 加分项 | 30 | 1. 投标人从事视频拍摄和影视制作业务正常经营5年及以上得3分；从事视频拍摄和影视制作业务、正常经营8年及以上得5分。其余不得分。 2. 投标人提供近5年以来的企事业单位宣传片项目业绩证明，每一个业绩项目加2分；近3年为我校宣传片项目的业绩证明，每一个业绩项目增加4分，业绩证明采用合同复印件形式，原件备查。最多为10分。 3. 公司具有《广播电视节目制作经营许可证》5分，航手需执《遥控航空模型飞行员执照》5分。 4. 主创人员专业资质证书，每一个1分，最多5分。 |
| 合 计 | 100 |  |

**八、保证金**

投标保证金的形式：现金

投标保证金金额：人民币2000元

投标保证金与投标文件一起提交，未中标单位缴纳的保证金在开标后现场给予退还。

履约保证金：10000元，中标单位在知道中标结果后、签署合同前交纳。

**九、投标文件方式及开标信息**

投标文件接收开始时间：**2018年9月10日上午9:00**

投标文件接收截止时间：**2018年9月10日上午9:30**

投标文件接收地点：泰州职业技术学院行政楼118室

开标时间：**2018年9月10日上午9:30**

开标地点：泰州职业技术学院行政楼118室

联系电话：18262339137 联系人：蔡俊璐

注：开标现场请投标人自带附件证明材料原件备查，投标人有15分钟样品播放及陈述时间（自备笔记本电脑及相关电子文档）。

**十、付款方式**

完成三部成片后付款90%，尾款两年之后付清

**十一、签订合同**

采购人与中标人应当自中标公告结束之日起5日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

**十二、违约责任**

1、中标人违约承担违约责任。所有中标内容均需按照招标文件指标要求和投标文件承诺进行检查核对后方可进行报验，不满足招标文件和投标文件承诺要求的，采购人有权不对其进行验收；同时采购人有权对中标人不满足要求的进行双倍罚款或取消合同。

2、若非采购人原因，中标人逾期交付的，中标人可从履约保证金中取得补偿。

**十三、其他**

1、宣传片成品及所采集资源的版权归泰州职业技术学院所有；

2、本招标书解释权归泰州职业技术学院所有。

**十四、参加投标确认函**

（1）参加投标单位必须在2018年9 月8 日16:00之前将《参加投标确认函》发到邮箱tzyhqc@126.com。在规定时间内未发送的学院有权拒绝其参加询价。供应商须按规定报名登记，参与投标。报名供应商不符合资格要求随意报名或报名后无故不参与投标的，作为有不良行为的供应商记录在采购人处。

（2）格式：

参加投标确认函

泰州职业技术学院：

我单位已下载了贵单位项目 （项目编号：tzy18014-2）的招标文件，经我单位研究，决定准时参加本项目的采购活动。

我单位名称： ，

联系人 ： ，

手机：，

邮箱：。

单位（盖章）：

年 月 日

**泰州职业技术学院**

**2018年9月5日**