



泰州职业技术学院
AIZHOÙ POLYTECHNIC COLLEGE

泰州融盛商务秘书有限公司

参与高等职业教育人才培养报告

(2025 年度)

二〇二五年十二月八日

目 录

1.企业概况	1
1.1 企业简介	1
2.参与办学总体情况	2
2.1 深度参与教学全流程优化	2
2.2 全程赋能专业建设研讨	3
2.3 高标准落实教考分离任务	4
2.4 以赛促学斩获优异成果	5
3.资源投入	7
3.1 多维实训资源精准供给	7
3.2 优质师资队伍深度参与	8
3.3 实习与赛事资源全面支撑	9
4.专项支持	10
4.1 融入地方，服务社会	10
4.2 创新机制，校企共赢	11
5.参与教学关键要素改革	12
6.牵头或参与行业产教融合共同体、市域产教联合体建设	13
6.1 牵头组建跨境电商财税行业产教融合共同体	13
6.2 深度参与泰州市域产教联合体建设	13
7.助力合作院校随企出海	14
7.1 助推企业发展的做法	14
7.2 承接实训与社会培训任务	15

1.企业概况

1.1 企业简介

泰州融盛商务秘书有限公司成立于 2018 年，是泰州市财政局批准的专业财税服务机构。

2025 年核心业务进展：服务本地中小企业增至 380 家，其中电商类企业占比提升至 15%（新增跨境电商服务企业 12 家）；“融盛智能财税平台”升级至 2.0 版本，新增“跨境财税核算”“AI 智能税务风险预警”功能，服务企业超 110 家；

现有员工 32 人，其中高级会计师 1 人、注册税务师 3 人、财务数据分析师 5 人，平均行业从业年限 7 年。

1.2 企业职工教育培训

2025 年培训体系升级：构建“分层进阶+实战场景+行业认证”的三维培训模式，精准匹配财税行业数字化转型需求。新人岗新增“跨境财税基础操作”模块（16 课时），涵盖跨境电商账务处理、国际税收规则等核心内容，适配业务拓展需求；骨干岗每季度开展“AI 财税工具应用”“跨境电商税务政策”等专题培训（2025Q1 主题：“ChatGPT 辅助财务数据分析”，Q2 主题：“RCEP 框架下跨境财税合规要点”），提升核心团队专业能力；考核机制引入“实操+模拟项目”双考核，2025 年上半年职工培训考核通过率 98%，3 名员工通过培训获得“财务数据分析师”认证，为参与校企合作教学储备了高素质师资力量。

2.参与办学总体情况

2.1 深度参与教学全流程优化

2025 年,公司全方位深度参与大数据与会计专业教学全流程,实现“企业需求-课程内容-岗位能力”的无缝对接。

课程建设:参与修订大数据与会计专业人才培养方案,计划新增《跨境电商财税实务》专业拓展课程(36 课时),将“融盛智能财税平台 2.0”跨境模块、AI 风险预警功能全面融入课程体系,课程内容涵盖跨境电商出口退税全流程、跨境收支账务处理、国际税务筹划等企业核心业务环节;同步优化《智慧化税费申报与管理》课程内容,增加“AI 财税工具实操”“税务风险智能排查”等实战模块,压缩传统理论课时占比,强化实操技能培养。

实践教学创新:采用“真实项目拆解+沉浸式实操”模式,每学期开展 3 次“企业真实账务拆解”讲座,每次讲座配套发放脱敏后的企业真实账务资料,让学生直观感受工作场景;组建 4 个企业导师小组,指导 2024 级 40 多名学生完成“跨境电商模拟账务+AI 风险预警”实训项目,学生需在融盛智能财税平台 2.0 上完成从原始凭证录入、账务处理到税务申报、风险排查的全流程操作,最终学生账务准确率达 88%。

教学模式升级:推行“线上+线下”混合教学,线上通过企业专属教学平台提供 AI 财税工具实操视频、跨境财税政策解读课件等学习资源,每周安排 1 课时“AI 财税工具线上辅导”;线下依托实训基地开展分组实操演练,企业导师现场指导学生解决实操难题(见图 1),实现理论学习与实践操作的深度融合。



图 1 企业导师在经管院 403 实训室指导会计实操

2.2 全程赋能专业建设研讨

2025 年累计参与学院专业建设类会议 5 次，聚焦“智能财税+跨境”复合型人才培养的实用性与前瞻性，为专业发展建言献策。

人才培养方案论证会：针对专业原方案中跨境财税相关模块缺失、新技术内容更新滞后等问题，反馈“企业急需懂‘智能财税+跨境’的复合型人才，要求毕业生具备跨境账务处理、出口退税申报、AI 工具应用、税务风险防控四项核心能力”，建议学院增加跨境财税实训课时，建立课程内容动态更新机制，每季度根据行业政策与技术迭代调整实操模块，该建议已被纳入 2025 级人才培养方案。见图 2。

实训基地升级会议：提出“引入 AI 财税工具教学，打造‘财务数字化+跨境财税’双功能实训基地”的建议，现场演示“融盛 AI 财务助手”在凭证识别、自动记账、税务申报、风险预警等环节的实操场景，展示其如何提升账务处理效率与准确率，为学院实训基地升级提供具体参考，推动学院新增 AI 财税教学终端配置。

课程标准研讨会：在《跨境电商财税实务》课程标准讨论中，提出“采

用‘技术理论+工具实操+项目落地’三段式教学”，明确课程需覆盖亚马逊、速卖通等主流跨境平台的财税处理规则，建议引入企业真实脱敏案例作为核心教学素材，细化实操考核标准，该建议已纳入课程实施细则。

校企合作资源对接会：分享“企业导师双考核机制”经验——通过“学生实训成果质量（60%）+项目参与度（20%）+就业推荐成功率（20%）”三维评估导师履职情况，为学院规范校外导师管理提供可落地的实施范本。



图 2 企业导师在经管院 304 会议室参加人才培养方案研讨

2.3 高标准落实教考分离任务

2025 年，全面配合学院完成大数据与会计专业“智能+跨境财税”相关课程的教考分离工作，全程以企业岗位能力要求为核心考核标准，确保考核的客观性与实用性。

考核素材精准供给：围绕财税核心岗位能力要求，提供高质量脱敏案例，涵盖“平台收入核算”“AI 税务风险排查”等典型工作场景，案例均来自企业真实业务，经技术处理后去除敏感信息，既保证真实性又符合教学规范；同步提供案例配套的原始凭证扫描件、业务流程说明、政策依据等辅助素材，为考核提供完整支撑。

考核形式创新升级：打破“笔试为主”的传统模式，采用“多场景实操+方案答辩+岗位模拟”组合考核方式。实操环节（占比 60%）：学生在融

盛智能财税平台 2.0 实训账号上，完成“2 小时内处理跨境电商出口业务账务+出口退税申报+AI 风险预警排查”的综合任务，系统自动记录操作流程与结果；方案答辩（占比 25%）：针对“跨境电商税务筹划案例”，学生需分析不同税收方案的优劣并提出最优方案，由企业专家与学院教师共同评分；岗位模拟（占比 15%）：模拟“财税专员向企业负责人汇报跨境财税工作”场景，考察学生的沟通表达与成果呈现能力。

考核实施与跟踪：2025 年 4 月承接 2023 级 60 名学生的“智能+跨境财税实操考核”，派出 3 名企业专家参与考核评分，建立“考核成绩-实习表现-岗位适配度”跟踪体系。最终考核优秀率达 25%，考核成绩与学生后续实习表现的匹配度达 90%，为学院教学质量评估与学生能力提升提供了重要参考。

2.4 以赛促学斩获优异成果

秉持“以赛促学、以赛促练、以赛促干”理念，公司深度参与各项赛事指导工作，整合企业优质资源，助力师生提升专业技能与竞技水平。

赛事专项指导：组建由注册税务师、财务数据分析师组成的专项指导团队，针对“江苏省第四届会计知识大赛”等赛事，制定“基础强化+专项突破+模拟竞赛”三阶培训计划。基础强化阶段围绕财税法律法规、江苏省财政有关政策文件等核心内容；专项突破阶段针对赛事重点模块开展针对性训练；模拟竞赛阶段采用真实业务场景设置竞赛题目，模拟赛事流程进行实战演练。

赛事成果亮眼：在 7 月 19 日举行的江苏省第四届会计知识大赛泰州赛区初赛中，由我司主导指导的教师代表队（王昕钰、王秀倩、李银银、

孙硕），在此次赛事中表现卓越，成功斩获团体一等奖，并包揽个人一等奖、三等奖等多项荣誉，充分彰显了我司专业指导实力与参赛教师的专业素养，为公司校企合作工作再添亮眼成果。见图 3、4。



图 3 江苏省第四届会计知识大赛泰州赛区初赛现场

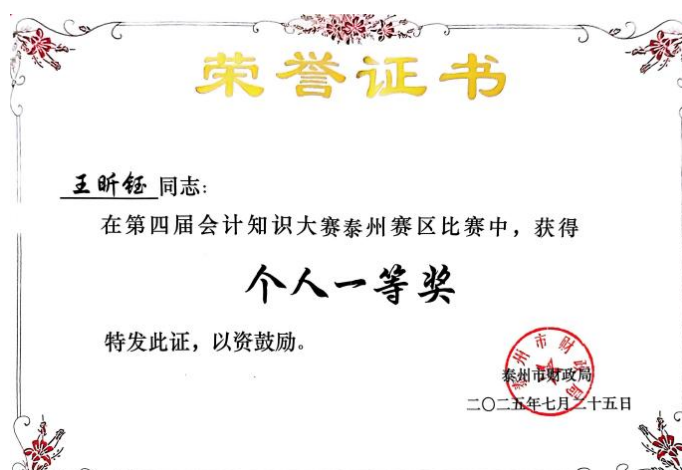


图 4 江苏省第四届会计知识大赛泰州赛区获奖证书

3.资源投入

3.1 多维实训资源精准供给

2025 年，公司向泰州职业技术学院大数据与会计专业投入“软件+硬件+案例+数据”四维实训资源，总价值超 8 万元，全面支撑专业实践教学与实训基地升级。

软件资源升级：捐赠“融盛智能财税平台 2.0”300 个学生实训账号（含跨境模块），有效期至 2026 年 12 月，账号涵盖“跨境财税核算”“AI 智能税务风险预警”“出口退税申报”等企业级核心功能，支持学生开展全流程实操训练；免费开放平台配套的教学资源库，包含操作视频、教学课件、政策解读等资料，方便教师开展教学与学生自主学习。见图 5。

硬件资源增补：针对跨境实训中票据、报关单处理需求，向实训中心捐赠 3 台“票据+报关单”双用扫描仪，支持票据与报关单的快速扫描、识别与上传，适配跨境电商财税实训的实操需求，确保学生能够流畅使用智能财税工具与实训平台。

案例与数据资源扩容：建立“跨境+AI 财税”案例库动态更新机制，每季度更新案例资源，2025 年已更新 2 批共 20 个案例，涵盖不同类型跨境电商企业的账务处理、税务申报、风险防控等场景；共享 30 家跨境电商企业的脱敏运营数据（含收入结构、纳税情况、风险点分布等），为相关课程提供真实数据源，助力学生提升数据分析与问题解决能力。

实训基地共建：协助学院将原有实训基地升级为“财务数字化+跨境财税”双功能基地，面积扩展至 80 m²，参与制定实训基地管理制度与实操流程规范，配置跨境财税实训所需的软件系统、硬件设备与教学素材，打造

集教学、实训、竞赛、社会培训于一体的综合性实训平台。

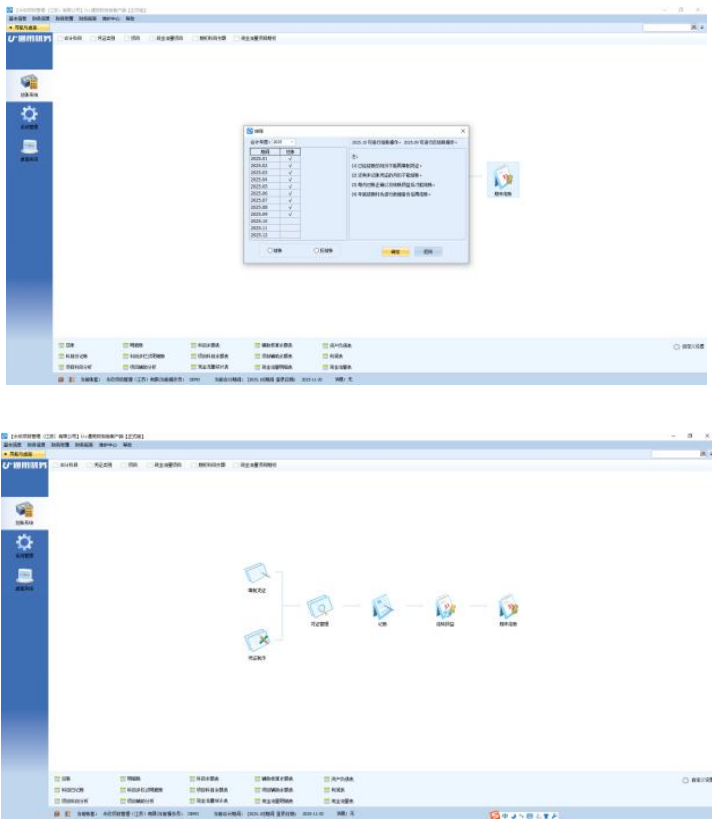


图 5 融盛智能财税平台 2.0 截图

3.2 优质师资队伍深度参与

2025 年，公司组建“专家型+实战型”校外导师团队，选派 5 名核心骨干深度参与教学指导，覆盖课程授课、实训带教、竞赛指导、毕业设计全环节，累计投入指导时长超 100 小时。

导师队伍优化：新增 1 名“跨境财税专员”（具备 5 年跨境电商财税服务经验，熟悉主流跨境平台财税规则）担任企业导师，负责《跨境电商财税实务》课程授课与实训指导；保留 3 名资深注册税务师、1 名财务数据分析师组成的核心导师团队，分别负责智能财税工具应用、税务风险防控、财务数据分析等模块的教学指导工作，导师团队平均行业从业年限 8 年，兼具扎实的专业知识与丰富的实战经验。

教学指导深化:企业导师每周投入 1 课时开展“AI 财税工具线上辅导”,实时解答学生在平台操作、实务处理中遇到的问题;每学期开展 4 次线下集中指导,通过案例分析、分组研讨、实操演示等方式,强化学生对核心知识点的掌握。

师资互训共建:建立“校企师资互聘互训”机制,安排学院 2 名专任教师(张学芳、王敏)到公司挂职锻炼,参与跨境电商财税服务真实项目,提升实践教学能力;公司导师参与学院组织的教学能力提升培训,学习先进教学方法与理念,优化教学方案设计,共同打造“双师型”师资队伍。

3.3 实习与赛事资源全面支撑

实习岗位拓展:2025 年跟岗实习扩展至 3 批(每批 12 人),新增“跨境财税助理”实习岗位,实习内容涵盖跨境电商原始凭证整理、账务处理、税务申报辅助、AI 税务风险排查等核心工作;建立“企业导师+岗位师傅”双导师制,为每位实习生配备专属指导老师,制定个性化实习计划,定期开展实习考核与反馈,帮助学生快速适应岗位需求。2025 年实习学生留用率达 30%,较 2024 年提升 8 个百分点。

各项竞赛资源保障:为学生参赛提供全方位支持,开放融盛智能财税平台 2.0 企业版权限,供学生赛前实操训练;提供跨境电商真实业务场景作为赛事模拟载体,协调企业技术团队为学生提供 AI 工具应用、数据处理等技术支持;捐赠赛事所需的实训设备与耗材,组织企业专家开展赛事答辩技巧培训,助力学生在各类赛事中取得优异成绩。

4.专项支持

4.1 融入地方，服务社会

2025 年，公司联合泰州职业技术学院大数据与会计专业，深化“中小企业财税赋能计划”，聚焦跨境电商与小微企业发展需求，推动地方经济高质量发展。

企业财税帮扶：开展 3 次“财务帮扶进企业”活动，组建“企业专家+学院教师+优秀学生”专项服务团队，为 15 家小微企业提供“AI 财税风险排查”“跨境财税合规指导”等免费服务，通过融盛智能财税平台对企业账务进行全面扫描，识别税务风险点 28 个，出具《智能财务优化报告》15 份，提出针对性整改建议 42 条，帮助企业降低财税风险，提升财务管理水平。见图 6。

社会培训服务：为泰州跨境电商园区开展“跨境财税合规”培训 2 场，培训内容涵盖跨境电商税务政策解读、出口退税申报流程、税务风险防控技巧等，采用“理论讲解+案例分析+实操演示”模式，覆盖企业员工 50 余人。

政策宣传普及：通过线上直播、线下讲座等形式，开展跨境财税政策宣传活动 4 场，解读 RCEP 框架下跨境电商税收优惠政策、出口退税最新政策等内容，覆盖企业负责人、财税人员及高校学生 200 余人次，帮助相关群体及时掌握政策动态，享受政策红利。



图 6 企业导师到泰州东方会计代账公司指导

4.2 创新机制，校企共赢

2025 年，公司与泰州职业技术学院深化“融盛班”订单培养机制，打造“招生-培养-就业”闭环，实现校企人才供需的精准匹配与共赢发展。

订单班升级组建：2025 级“融盛班”扩招至 40 人，新增“跨境财税方向”分组（15 人），选拔标准升级为“专业成绩（前 40%）+数字化技能基础+职业意向+跨境财税认知测试”，确保学生具备良好的培养潜力；制定专属人才培养方案，采用“专业核心课+企业定制课+跨专业选修课”模式，企业定制课包括“跨境电商财税实务”“AI 财税工具高级应用”2 大模块，嵌入企业真实项目，总课时占比达 40%。

培养模式创新：推行“岗位轮岗+项目实战”培养模式，深入了解不同岗位的工作内容与要求；安排学生参与企业真实项目的辅助工作，如跨境电商账务整理、税务申报资料准备、AI 风险排查等，学生实践能力与职业素养得到显著提升。

5.参与教学关键要素改革

2025 年，公司作为核心企业参与泰州职业技术学院大数据与会计专业“五金”（金专业、金课程、金教材、金实训、金师资）建设的人才培养方案深度研讨，聚焦“专业与地方产业深度融合”，提出多项建设性建议并推动落地。

金专业建设：结合泰州本地跨境电商产业快速发展的趋势，建议将“智能财税+跨境”作为专业核心特色方向，构建“智慧财税技术能力+跨境业务处理能力+税务风险防控能力”三维能力体系，打造区域特色鲜明的金专业；协助学院制定专业建设规划，明确人才培养目标与规格，确保专业发展与企业需求同频共振。

金课程优化：参与《跨境电商财税实务》《智能财税应用》两门金课建设，在课程中增加“企业真实案例拆解”“AI 工具实操”“跨境财税合规”等核心模块；协助制定课程标准与考核方案，引入“过程性考核+终结性考核”相结合的评价方式，过程性考核涵盖课堂表现、实操训练、项目作业等，确保课程教学质量。

金教材开发：计划联合学院教师编写《跨境电商财税实务实训手册》，手册包含 20 个企业真实脱敏案例、30 项实操任务、10 套模拟试卷，涵盖跨境电商财税全流程操作要点与政策依据，突出实用性与可操作性，已作为《跨境电商财税实务》课程的配套实训教材投入使用。

金实训建设：建议以“跨境电商财税全流程实操”作为金实训核心项目，整合“企业软件资源+真实案例资源+实训基地资源”，让学生完成“原始凭证识别-账务处理-税务申报-风险排查”的全流程实践，实现“实训项目即商

业项目”；协助学院升级实训基地硬件设施，优化实训平台功能，打造集“教、学、练、考、赛”于一体的金实训载体。

金师资培养：深化“校企师资互聘互训”机制，安排公司 4 名核心导师参与学院教学能力提升培训，同时接收学院 2 名专职教师到企业挂职锻炼，参与真实项目运作；联合开展教学研究项目，计划共同申报“跨境电商财税人才培养模式创新”课题，提升师资队伍的教学与科研能力，打造“双师型”金师资队伍。

6.牵头或参与行业产教融合共同体、市域产教联合体建设

2025 年，公司立足泰州本地产业发展需求，以“资源共享、优势互补、协同育人、共谋发展”为核心，积极牵头并深度参与行业产教融合共同体与市域产教联合体建设，构建起“政校企行”多方联动的产教融合生态，为区域财税行业高质量发展与技能人才培养注入强劲动力。

6.1 牵头组建跨境电商财税行业产教融合共同体

依托公司在泰州财税服务领域的资源整合能力与专业优势，联合泰州市跨境电商协会、12 家重点跨境电商企业及泰州市财政局相关部门，牵头组建“泰州市跨境电商财税行业产教融合共同体”负责日常运营与资源统筹。

6.2 深度参与泰州市域产教联合体建设

作为泰州市域产教联合体核心企业成员，主动对接联合体“服务地方产业、培育技术技能人才”的建设目标，深度参与联合体组织的各项工作，推动产教融合与区域产业发展深度绑定。依托自身专业优势与实训资源，

承接市域产教联合体下达的学生顶岗实习与社会培训任务。

2025 年累计接收联合体成员院校 4 批共 40 名学生开展顶岗实习，覆盖跨境财税助理、智能核算专员等岗位，通过“双导师制”与“项目实战”培养模式，提升学生岗位适配能力，实习留用率达 30%；为联合体组织的“中小企业财税人员能力提升计划”提供培训服务，开发“智能财税工具应用”“跨境财税合规管理”等培训项目，采用“理论+实操+案例”的培训模式，累计开展培训 6 场，培训市域内企业财税人员 200 余人次，有效提升区域企业财务管理水平。

7.助力合作院校随企出海

7.1 助推企业发展的做法

围绕“一带一路”倡议下跨境经贸合作的人才需求，公司联合泰州职业技术学院深化校企协同，将“一带一路”沿线国家财税规则、跨境贸易合规要求融入人才培养全流程，打造适配国际业务场景的技能人才培育模式。

在“融盛班”中增设“一带一路跨境财税专项方向”，培养方案聚焦沿线国家税收政策、跨境结算规则、多语种财税文档处理等核心能力，支持多币种账务核算与跨境税务申报模拟。

联合“一带一路”沿线国家跨境电商合作伙伴，建立“跨国远程实训+海外短期见习”双轨实践机制。为学生开通跨国实训账号，通过远程协作完成沿线国家跨境订单账务处理、国际税收筹划等实操任务，邀请海外企业财税高管线上参与教学研讨，联合学院教师编写《“一带一路”跨境财税实操指南》，同步提升校企师资的国际业务教学能力。

7.2 承接实训与社会培训任务

承接市域产教联合体与“一带一路”相关企业的定制化实训任务，新增“一带一路跨境财税专员”“国际税务筹划助理”等特色岗位。通过“双导师制”（国内企业导师+海外业务导师）开展教学，重点训练沿线国家业务账务处理、跨境税务合规审核、多币种资金结算等实操技能。

面向泰州及周边地区从事“一带一路”跨境业务的中小企业，开展“跨境财税合规赋能”培训，培训内容涵盖沿线国家税收优惠政策应用、跨境电商出口退税风险防控、国际税收协定实操应用等，帮助企业降低跨境税务风险，助力本地企业拓展“一带一路”市场。此外，为院校师生开展“一带一路”跨境业务专题讲座，普及国际跨境财税知识，激发学生参与“一带一路”建设的积极性。