



泰州职业技术学院
TAIZHOU POLYTECHNIC COLLEGE

江苏仁济医药连锁有限公司

参与高等职业教育人才培养报告

(2025 年度)

二〇二五年十二月五日

目 录

1.企业概况	1
1.1 企业简介	1
1.2 企业荣誉与发展	2
1.3 企业职工教育培训体系	2
2.参与办学总体情况	2
2.1 校企共建协同育人长效机制	2
2.2 校企共定药学人才培养目标	4
2.3 校企联合研制“订单式”人才培养方案	4
3.资源投入	5
3.1 经费与设施投入	5
3.2 师资与教学资源投入	6
4.专项支持	6
4.1 实践教学与实习就业支持	6
4.2 课程开发与技能竞赛支持	7
4.3 师资培训与企业文化融合	8
5.参与关键教学要素改革	8
5.1 共建“金专业”：药学专业（社会药房方向）	8
5.2 共建“金课程”与“金教材”	8
5.3 共建“金基地”与“金师资”	9
6.牵头或参与行业产教融合共同体、市域产教联合体建设	9
6.1 当前参与情况：以企业为主体，积极参与多层次行业交流与协作	9
6.2 主要局限与挑战	10
6.3 未来规划与准备	10
7.助力合作院校随企出海	11
7.1 理念与标准接轨：引入国际化服务规范	11
7.2 能力与视野拓展：培育潜在国际化人才	12
7.3 模式与网络探索：打造可复制的服务样板	12

1.企业概况

1.1 企业简介

江苏仁济医药连锁有限公司前身为泰州广博商贸有限公司，于2008年1月25日正式成立，后更名为泰州仁济医药连锁有限公司，最终定名为江苏仁济医药连锁有限公司。旗下仁济药房品牌创立于1999年，后被纳入公司业务体系。公司总部位于江苏省泰州市海陵区永晖路南侧新胜村综合楼1-3号。目前公司拥有41家连锁门店，覆盖海陵区、兴化市等多个区域公司正积极向“互联网+医药”新零售模式转型，发展线上线下融合的健康服务体系。门店主要分布在泰州33家、兴化7家、姜堰1家，包括仓库发货地，形成了稳定的社区服务网络，是泰州市医药保供体系中的重要力量。公司始终秉承“仁心济世”的经营理念，致力于为公众提供专业、便捷、安全的医药健康服务。



图1 江苏仁济医药连锁有限公司东进珑泊湾店外景

1.2 企业荣誉与发展

公司凭借规范的管理、优质的服务和良好的社会信誉，先后荣获“江苏省诚信经营单位”、“泰州市放心消费创建先进单位”、“药品安全信用等级 A 级企业”等荣誉称号。作为泰州医药商业协会的骨干成员，公司积极参与行业标准制定与技能提升活动，在区域医药零售领域发挥着引领和示范作用。

表 1: 江苏仁济医药连锁有限公司近年获得的部分荣誉

荣誉名称	授予单位	授予年份
江苏省诚信经营单位	江苏省信用办、相关协会	2023
泰州市放心消费创建先进单位	泰州市市场监督管理局	2024
药品安全信用等级 A 级企业	泰州市药品监督管理部门	2023-2024
医保定点服务优秀单位	泰州市医疗保障局	2024

1.3 企业职工教育培训体系

公司高度重视员工的专业发展与继续教育，建立了系统的内训与外培体系。公司拥有包括副总经理薛军（主管运营与培训）在内的多名资深执业药师、药师及管理专家，定期组织员工进行 GSP 规范、药学服务、慢病管理、数字化营销等专题培训。公司鼓励员工参与“江苏工匠”等各级技能竞赛，并将竞赛标准融入日常培训，致力于打造一支学习型、技能型的高素质专业团队，为校企合作提供了坚实的人才基础。

2.参与办学总体情况

2.1 校企共建协同育人长效机制

江苏仁济医药连锁有限公司与泰州职业技术学院医学院建立了稳定的战略合作关系。双方签署了《校企合作协议书》及《泰州职业技术学院“订单式”人才培养协议》，成立了由企业高管、行业专家与学校专业带头人组成的“校企合作工作委员会”，定期召开联席会议，共同规划合作方向，决策重大事项，形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密合作办学机制。

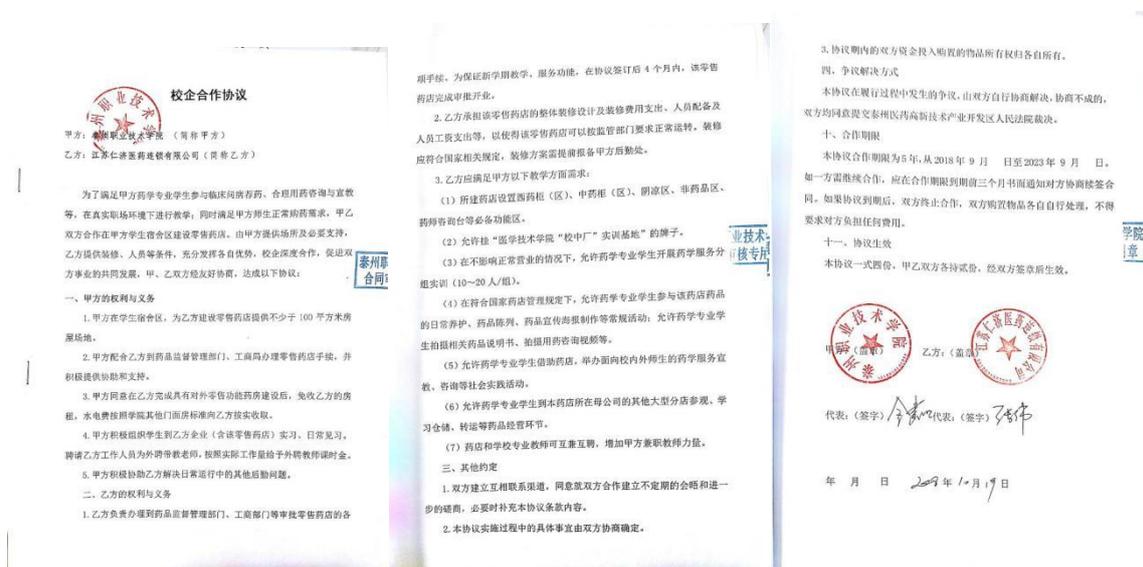


图2 校企合作协议书

泰州职业技术学院“订单式”人才培养协议

泰州职业技术学院		甲方	
		联系分院	医学院
乙方		联系人	张玉玲
		联系电话	13775701812
用人单位名称		通信地址	泰州市医药高新区天星路8号
		邮政编码	225300
单位性质		联系人	
		联系电话	
通信地址		通信地址	
		邮政编码	
单位性质		<input type="checkbox"/> 机关 <input type="checkbox"/> 事业 <input checked="" type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 部队 <input type="checkbox"/> 社团 <input type="checkbox"/> 其它	

为深化产教融合、校企合作，实现校企联动、协同育人，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接，充分发挥校企双方优势，实现以需促学、学以致用培养目的，更好地为行业、企业发展服务。经双方友好协商，决定以“订单式”人才培养方式合作培养高素质技能型人才。为明确双方的权利和义务，现就有关事宜达成如下协议：

一、培养形式

1.按照“双向选择、择优录取”的原则，根据乙方对人才的需求，通过宣传发动、学生自愿报名、双方共同选拔的程序，拟确定 药学 专业 10 名学生为“订单式”人才培养学生。

图3 “订单式”人才培养协议



图4 校企双方共同探讨人才培养

2.2 校企共定药学人才培养目标

基于医药新零售转型对复合型人才的需求，校企双方共同确定了药学专业（社会药房方向）的人才培养目标：培养德技并修，掌握扎实药学专业知识，精通药品调剂、用药指导、健康管理、门店运营及医药电商服务等核心技能，具备良好职业素养、沟通能力和创新精神的高素质技术技能人才。目标定位紧密对接连锁药店门店药师、店长、互联网药房客服专员等核心岗位。

2.3 校企联合研制“订单式”人才培养方案

企业深度参与了医学院药学专业人才培养方案的年度修订工作。公司副总经理薛军等企业专家作为专业建设指导委员会成员，对课程体系设置、实践教学环节、技能考核标准等提出了关键性建议。双方共同研制的“仁济订单班”人才培养方案，特色性地增设了《药店运营实务》、《医药电子商务》、《慢病药学服务》等校企合作课程，并将“江苏工匠”技能大赛标准、1+X 药品购销职业技能等级证书要求融入课程内容，实现了课程内

容与岗位需求、行业标准、竞赛规程的“三对接”。

3.资源投入

3.1 经费与设施投入

为保障合作项目的顺利实施，公司投入了专项资源，与学院共建了模拟药房。该药房按照 GSP 标准建设，仿真经营环境，配备了完整的药学服务咨询台、处方药与非处方药货架、收货验收仓库、首营审核资料等，用于支持学生的课程实训、技能训练和创新创业实践。



图 5 泰州职业技术学院模拟药库



图 6 泰州职业技术学院模拟药房

3.2 师资与教学资源投入

公司组建了以副总薛军为带头人，包含多名资深店长、执业药师的兼职教师库，常态化参与学校教学。同时，企业向学校开放了全部 33 家门店作为流动教学点、见习、实习基地，共享真实的顾客服务案例、门店管理流程及新兴的互联网药房运营数据，极大丰富了学校的教学资源库。

4. 专项支持

4.1 实践教学与实习就业支持

公司是医学院药学专业稳定的实习与就业基地，每年接收约 10 名实习生进行为期 8 个月的顶岗实习，并为优秀毕业生提供优先录用机会。实习生在公司门店轮岗，全面学习药品储存养护、处方审核、用药咨询、会员管理、营销策划等全流程业务。特别值得一提的是，公司新兴的“互联网药房”项目组，积极吸纳药学专业实习生参与线上客服、订单处理、远

程用药指导等工作，让学生提前接触行业前沿业态。

4.2 课程开发与技能竞赛支持

企业专家深度参与教学资源开发。公司副总薛军与学校教师合作主编了校本教材《基础药学服务》，将大量真实案例和 workflows 融入其中。在技能竞赛方面，薛军副总经理受聘为“医药商品购销员”技能竞赛评审专家与职业技能鉴定高级考评员，不仅参与省级赛事评审，还多次入校开展赛前专题培训，进行一对一实操指导。2025年，在企业的助力下，医学院药学专业学生荣获“江苏工匠”医药商品购销员赛项二等奖1项、三等奖1项，“江苏省职业院校药学技能”竞赛一等奖，并在世界职业院校药学技能竞赛遴选赛中取得铜牌的优异成绩。

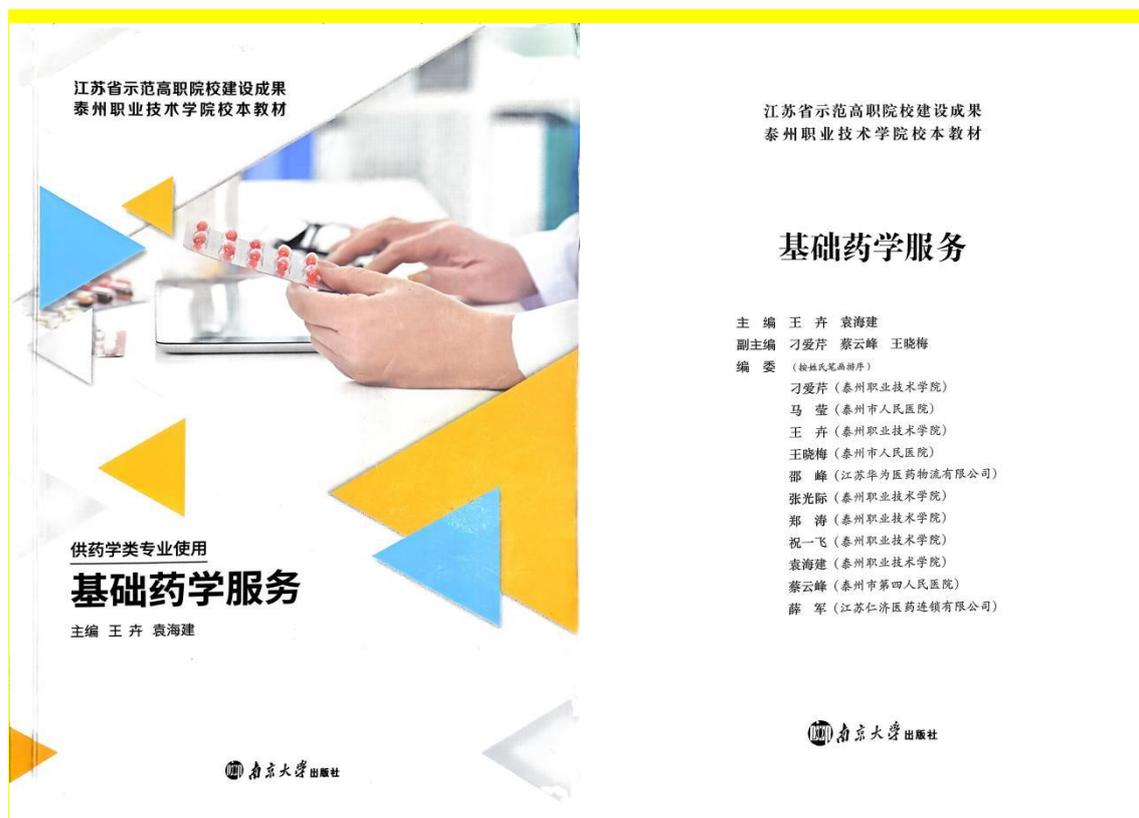


图 8 仁济医药参与《基础药学服务》校本教材编写



图 7 企业专家入校进行药学服务技能竞赛赛前培训

4.3 师资培训与企业文化融合

公司积极接纳学校专业教师赴企业进行假期实践或挂职锻炼，教师通过担任“见习店长”等方式，深入了解行业最新动态和技术需求。同时，公司定期选派高管和优秀店长到学校开展“企业文化进校园”、“职业规划讲座”等活动，将仁济医药的“仁心服务”理念和职业规范渗透到育人全过程，强化学生的职业认同感。

5.参与关键教学要素改革

5.1 共建“金专业”：药学专业（社会药房方向）

通过订单班合作，企业全程参与了药学专业（社会药房方向）的优化升级。基于企业对未来人才在“医药+新零售+健康管理”方面的能力要求，共同优化了专业课程模块，使该专业方向特色更加鲜明，与区域产业需求的契合度显著提升。

5.2 共建“金课程”与“金教材”

校企合作开发了《药店运营实务》、《慢病药学服务》等 2 门校企合

作课程及配套实训项目。共同编写的《基础药学服务》校本教材，已成为该专业核心课程的重要教学资源。企业提供的上百个真实服务案例，被加工成教学案例库，用于课程教学，有效提升了课程的实用性和前沿性。

5.3 共建“金基地”与“金师资”

共建的“校中店”（实训药房）和 33 家校外门店网络，构成了立体化、全真化的“金基地”群，满足了学生从认知、实训到顶岗实习的全阶段实践需求。公司副总薛军被聘任为兼职教授，3 名骨干员工被聘为兼职讲师，他们与学校教师结对，共同开展教研活动，有力推动了学校“双师型”教师队伍的建设。

6. 牵头或参与行业产教融合共同体、市域产教联合体建设

参与行业和区域性的产教融合平台是深化校企合作、对接产业前沿、提升人才培养质量的重要途径。目前，公司在此领域的参与处于“自发协同、积极参与、寻求突破”的阶段，并已开始进行系统性规划。

6.1 当前参与情况：以企业为主体，积极参与多层次行业交流与协作

积极参与省级行业协会活动：作为江苏省医药商业协会的活跃会员单位，公司定期参加协会组织的各类行业研讨会、技能标准研讨、技能鉴定与考评及人才培养座谈会。公司管理层通过在协会平台发声，积极反映一线企业的人才需求与培养建议，将泰州地区的实践案例带入省级行业对话中。

自发组织区域性校企对接活动：公司凭借在本地行业的影响力，主动发起并多次承办了小范围的区域性校企交流活动。邀请泰州职业技术学院及周边院校药学专业负责人、教师，共同举办“医药新零售人才需求研讨

会”，就课程内容更新、实习管理优化等议题进行务实探讨，起到了连接院校与本地多家药房的桥梁作用。

深度嵌入现有合作院校的协同网络：通过成为泰州职业技术学院医学院的深度合作企业，公司间接融入了学院所参与的更广泛的校企合作网络。学院作为纽带，为公司提供了接触其他合作企业、参与相关教研项目的潜在机会。

6.2 主要局限与挑战

当前参与形式的主要局限在于：

平台能级有待提升：活动多为企业自发或通过协会参与，尚未进入由政府主导、资源整合力度更大的市级及以上官方产教融合平台的核心圈层。

影响力较为局部：协作范围主要围绕自身合作院校和本地同行，缺乏在更广区域和产业链上下游进行系统化人才共育的官方渠道与机制保障。

6.3 未来规划与准备

为突破现状，公司已明确将“积极融入并力争牵头高级别产教融合平台”作为未来三年的重点工作方向，并已开始着手准备：

主动对接，寻求入口：公司已安排专人与泰州市发改委、教育局、人社局及工商联等部门进行初步接洽，了解“泰州市大健康产业产教联合体”等现有平台的建设进展与加入机制，表达了强烈的参与意愿，并准备提交公司的合作案例与资源清单。

夯实基础，打造样板：公司将进一步深化与泰州职业技术学院的现有合作，将“校中店”实训基地、订单班培养体系打造为可供观察、可复制的

产教融合“样板工程”，形成高质量的实践成果，为申请加入或未来牵头组建更高层级的平台积累扎实的“资本”。

联合倡议，凝聚共识：计划联合本地几家骨干医药连锁企业，以联名建议的形式，向相关主管部门和行业协会正式提出“关于支持建立泰州市医药零售与大健康服务产教融合协同机制”的倡议，推动区域性、行业性产教融合平台的规划与落地。

7.助力合作院校随企出海

在全球经济一体化与“健康中国”战略推动国内健康产业标准国际化的背景下，江苏仁济医药连锁有限公司与泰州职业技术学院均认识到，具备国际视野和跨文化交流能力的医药服务人才是未来的重要储备。虽然公司当前业务聚焦于本地市场，尚未开展跨国经营，但双方通过前瞻性的布局与能力建设，为合作院校的“随企出海”或服务国际化进行了初步探索与能力储备。

7.1 理念与标准接轨：引入国际化服务规范

公司积极参与由江苏省医药商业协会等组织举办的行业交流活动，其中常涉及国内外医药零售管理、药学服务标准的比较与探讨。企业将交流中获得的关于“以患者为中心”的国际先进药学服务理念（如 MTM-药物治疗管理）和专业化服务标准，通过企业专家入校宣讲、案例教学等形式，融入对订单班学生的培养中。例如，在《药学服务实务》课程中，借鉴国际通行的患者咨询流程，强化学生系统性问诊、用药依从性指导及跨文化沟通意识的培养，使学生初步具备提供符合国际规范的专业服务潜力。

7.2 能力与视野拓展：培育潜在国际化人才

双方合作致力于提升学生的综合素质，其中多项能力是国际化人才的基础：

（1）语言与沟通能力：鼓励并支持学生参与学校组织的各类英语竞赛、文化活动，提升基础外语水平。在实习中，特别安排在涉外社区或旅游区附近的门店进行轮岗实践，培养学生服务外籍人士的实际沟通能力和文化敏感性。

（2）数字化应用能力：公司重点发展的“互联网药房”项目，其运营逻辑与服务模式与全球“数字健康”趋势同步。学生通过参与该项目的实习，掌握了线上问诊工具使用、健康数据管理、远程客服等技能，这些数字素养是未来参与全球远程医疗或健康电商服务的宝贵资产。

（3）专业竞赛淬炼：企业指导学生参与的省级、国家级药学服务技能竞赛，其竞赛标准不断吸收行业前沿动态，竞赛内容本身即是国内药学服务高标准、职业化的体现，为学生未来达到乃至参与制定区域性国际服务标准奠定了基础。

7.3 模式与网络探索：打造可复制的服务样板

仁济医药与泰职院共建的“校中店”实训基地，不仅是教学场所，也是一个高度标准化、流程化、可数据化管理的现代药店“样板间”。该模式的运行打造了一套可复制、可验证的医药零售管理与药学服务输出体系。未来，若遇有服务长三角地区国际社区、或参与“一带一路”健康驿站等相关项目的机会，这一成熟的校企共建人才培养与服务模式，具备成为标准化方案进行区域性推广的潜力。

表 2 为“随企出海”所做的能力储备与探索

储备方向	具体举措	预期赋能
服务标准国际化	引入国际药学服务理念进课程、进案例	学生掌握国际通行的专业服务规范
人才能力国际化	强化外语应用、数字化技能、跨文化沟通训练	培养学生服务跨国客户、适应数字健康全球趋势的能力
合作模式标准化	打造并完善“校中店”这一产教融合实体	形成可对外输出的人才培养与药店运营一体化解决方案