



泰州职业技术学院
TAIZHOU POLYTECHNIC COLLEGE

江苏云拍档咨询管理有限公司

参与高等职业教育人才培养报告

(2025 年度)

二〇二五年十二月六日

目 录

1.企业概况	1
1.1 企业简介	1
1.2 企业职工教育培训	1
2.参与办学总体情况	2
2.1 积极参与学院教学工作	2
2.2 积极参与学院专业建设研讨会	3
2.3 按要求完成教考分离任务	4
3.资源投入	6
3.1 实训资源投入	6
3.2 师资队伍投入	6
3.3 组织学生参加赛事	7
4.专项支持	7
4.1 融入地方，服务社会，推动地方经济社会发展	7
4.2 创新机制，校企共赢，为地方培养创新型适用人才	8
5.参与教学关键要素改革	8
6.牵头或参与行业产教融合共同体、市域产教联合体建设	9
6.1 牵头组建智慧旅游行业产教融合共同体	10
6.2 深度参与泰州市域产教联合体建设	10
7.助力合作院校随企出海	11
7.1 随企出海发展的做法	11
7.2 助推企业的问题	11

1.企业概况

1.1 企业简介

江苏云拍档咨询管理有限公司成立于 2018 年，是泰州本土专注智慧旅游全链路数字化服务的创新型企业，核心业务覆盖三大板块：

智慧景区改造：为景区提供 SaaS 票务系统部署、AI 智能导览开发、游客流量大数据平台搭建等服务，已深度服务泰州溱湖国家湿地公园、凤城河景区、兴化千垛景区等 22 个本地文旅项目；

旅游电商运营：承接景区官方店铺（抖音、携程、美团）代运营、旅游产品直播带货、文创产品数字化营销，2025 年助力合作景区线上订单量同比增长 23%；

文旅数字化咨询：为地方文旅部门提供产业数字化转型方案。

目前公司拥有全职智慧旅游顾问 35 人（其中 15 人具备景区数字化项目管理经验，3 人获评“江苏省智慧旅游行业专家”）、数字化运营团队 18 人，连续 3 年获评“泰州市文旅产业数字化服务标杆企业”，晋升为江苏省旅游协会智慧旅游分会常务理事单位，在苏北地区智慧旅游服务领域市场占有率达 32%。

1.2 企业职工教育培训

公司构建“分层进阶+实战场景+行业认证”的三维职工培训体系，精准匹配智慧旅游行业技术迭代与岗位能力升级需求：

新人筑基培训：开展“28 天智慧旅游实战营”，采用“理论授课+景区驻场实操+导师带教”模式，覆盖“景区 SaaS 系统全流程操作（票务核销、闸机管理、数据统计）”“旅游电商平台规则（抖音本地生活、携程商家后

台) ”“游客画像基础分析”等 15 个核心模块，考核通过率与上岗适配度均达 95%;

资深员工进阶：每月组织“智慧文旅新业态研修班”，联合阿里云、抖音生活服务文旅事业部专家授课，2025 年主题涵盖“AI 数字人导览系统开发与应用”“旅游大数据可视化工具（PowerBI 进阶）”“元宇宙文旅项目数字化营销”等前沿内容，全年培训 16 场，覆盖职工 100%;

管理岗能力提升：每季度联合江苏省旅游协会开展“文旅数字化管理高级研修课”，聚焦“智慧景区项目成本管控与风险规避”“跨部门协同（景区+技术+运营+文创）”等管理痛点，2025 年累计培养 8 名项目主管，成功支撑 4 个新文旅项目的落地运营。

2.参与办学总体情况

2.1 积极参与学院教学工作

2025-2026 学年，公司全方位深度参与智慧旅游技术应用专业教学全流程，实现“企业需求 - 课程内容 - 岗位能力”的无缝对接：

核心课程授课：选派 2 名资深专家，承担《景区服务与智慧化管理》核心课程授课任务，共 52 课时，采用“真实项目拆解+沉浸式实操”模式，系统拆解“票务系统部署→游客流量实时监控→应急方案快速响应→数据复盘优化”全流程，让学生掌握景区数字化运营的核心技能；

课程体系优化：协助修订《智慧旅游技术应用专业 2025 版人才培养方案》，提出“进一步压缩传统旅游理论课时（从 20%降至 15%），强化数字化实操与跨领域融合模块”的建议；

学生实训指导：组建 5 个企业导师小组，指导 4 组学生完成“凤城河景区智慧导览升级方案设计”核心实训项目。其中“凤城河景区 AI 导览系统优化”项目，因创新性融入“五金工艺展示+景区历史故事”双内容体系，被景区采纳并投入试运营，试运营期间游客导览使用率提升 20%。见图 1。



图 1 凤城河景区智慧导览图

2.2 积极参与学院专业建设研讨会

2025 年累计参与学院专业建设类会议 8 次，聚焦智慧旅游人才培养的“实用性、前瞻性、落地性”三大核心目标：

人才培养方案论证会：针对专业原方案中“新技术模块更新滞后”问题，

建议“建立课程内容动态更新机制，每季度根据行业技术迭代调整实操模块”；

课程标准研讨会：在《旅游大数据应用》课程标准讨论中，提出“采用‘技术理论+工具实操+项目落地’三段式教学”，建议学院引入阿里云 AI 文旅开发工具实训账号，该建议已纳入课程实施细则并完成资源对接；

校企合作资源对接会：分享“企业导师双考核机制”经验——通过“学生实训成果质量（60%）+项目参与度（20%）+就业推荐成功率（20%）”三维评估导师履职情况，为学院规范校外导师管理提供可落地的实施范本。



图 2 泰州职业技术学院经济与管理学院调研

2.3 按要求完成教考分离任务

2025 年上半年，全面配合学院完成智慧旅游技术应用专业《景区服务与智慧化管理》《导游业务》两门核心课程的教考分离工作，全程以企业岗位能力要求为核心考核标准；

考核素材提供：选取公司 2025 年重点服务的“溱湖景区五一客流调控”真实项目为核心素材，拆解出“票务系统突发故障应急处理”“节假日客流峰值精准预测与调控”“AI 导览系统内容优化”“游客投诉数据深度复盘”4

个典型工作场景；

考核形式创新：打破“笔试为主”的传统模式，采用“多场景实操+方案答辩+岗位模拟”组合考核：

实操环节（占比 60%）：学生在景区 SaaS 实训系统与 AI 开发工具中，完成“1.5 小时内处理 800 人票务核销+调控 3 个闸机通道缓解拥堵+优化 AI 导览话术”的综合任务；

方案答辩（占比 25%）：针对“溱湖景区五一客流预测数据偏差”案例，学生需分析原因并提交“基于大数据的客流优化方案”；

岗位模拟（占比 15%）：模拟“智慧景区运营专员向景区负责人汇报工作”场景，考察沟通表达与成果呈现能力。

考核实施与评估：派出 5 名企业专家参与 2 个班级共 81 名学生的考核评分，建立“考核成绩 - 实习表现 - 岗位适配度”跟踪体系，最终考核成绩与学生后续实习表现的匹配度达 92%，较 2024 年提升 4 个百分点。



图 3 配合学校做好 2025 及旅游专业认知教育

3.资源投入

3.1 实训资源投入

2025年，公司向泰州职业技术学院智慧旅游技术应用专业投入“软件+硬件+数据+项目”四维实训资源，总价值达10万元，全面支撑专业实践教学：

软件资源升级：免费开放“智慧景区 SaaS 系统企业版”实训账号10个，账号新增“AI 客流预测”“多平台数据同步”等企业级高级功能，支持学生开展 AI 导览系统原型设计；

数据资源扩容：共享3个本地景区(含新增的黄桥古镇等)2024—2025年的游客行为大数据（脱敏处理后），涵盖“游客年龄与消费层级分布、游玩路径轨迹、停留时长、文创产品购买偏好、投诉类型与解决效率”等12个维度，为《旅游大数据分析》课程提供真实数据源；

硬件资源增补：捐赠景区导览平板2台、4K 高清直播摄像机1台、专业收音设备1套、AI 数字人直播设备1套，总价值约2万元，支撑专业“智慧导览实训室”“AI 文旅直播实训室”完成升级改造；

项目资源落地：开放泰州文旅文创产品（如黄桥烧饼模具、会船主题书签）全链路数字化营销真实项目，作为《旅游产品策划》《电商直播实务》两门课程的跨学科实训任务，方案落地后学生可参与销售利润分成。

3.2 师资队伍投入

2025年，公司组建“专家型+实战型+成长型”校外导师团队，选派5名核心骨干深度参与智慧旅游技术应用专业教学指导，覆盖课程授课、实训带教、竞赛指导、毕业设计全环节：

指导成果：全年校外导师累计投入指导时长超 150 小时，带领智慧旅游社团完成“泰州市景区智慧服务满意度调研”项目。

3.3 组织学生参加赛事

2025 年，公司牵头组织泰州职业技术学院智慧旅游技术应用专业学生，参与“江苏省职业院校技能大赛”“2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之互联网营销直播电商赛项（高职组）决赛”等重大赛事，实现“以赛促学、以赛促练”；

赛前系统化筹备：组建专项指导团队，制定“基础强化+专项突破+模拟竞赛”三阶培训计划，开展为期 1 个月的集中培训，内容涵盖“智慧导览系统原型设计（Figma+AI 工具）”“旅游直播话术精准设计（结合景区文化与五金文创）”“文旅大数据可视化分析（PowerBI）”“赛事答辩技巧”，每天培训 6 小时（含 4 小时实操）；

全链条资源支持：提供凤城河景区作为赛事项目载体，开放景区实景拍摄与数据调用权限；协调公司 AI 技术团队，为学生提供“AI 数字人导览系统开发”技术支持；提供“泰州文旅文创产品”作为直播带货核心素材。

4. 专项支持

4.1 融入地方，服务社会，推动地方经济社会发展

2025 年，公司联合泰州职业技术学院智慧旅游技术应用专业，深化“泰州景区数字化赋能计划”，聚焦“文旅+电商”产业融合，推动地方文旅产业高质量发展：

景区智慧化深度服务：组织“企业专家+学院教师+学生”组成的专项服

务团队，为溱湖湿地、凤城河等 8 家本地重点景区提供免费智慧化升级诊断与方案设计，出具《景区数字化转型落地手册》；

文旅从业人员能力提升：联合学院开展“景区数字化技能提升专项培训”6 场，培训对象覆盖景区中层管理者、一线运营人员、文创产品销售人员，内容包括“智慧景区运营管理”“AI 工具在文旅工作中的应用”，累计培训 120 人次，培训后学员数字化操作能力平均提升 75%；

4.2 创新机制，校企共赢，为地方培养创新型适用人才

2025 年，公司与泰州职业技术学院深化“智慧旅游订单班+项目轮岗+跨专业融合”培养机制，打造“招生 - 培养 - 就业”闭环，实现校企人才供需的精准匹配与共赢发展：

订单班升级组建：面向智慧旅游技术应用专业学生，选拔 30 人组建“云拍档智慧文旅订单班”，选拔标准升级为“专业成绩（前 40%）+数字化技能基础+创新思维+职业意向”，并增设“AI 工具应用能力测试”环节；

培养体系创新：订单班课程采用“专业核心课+企业定制课+跨专业选修课”模式，企业定制课包括“智慧景区运营实战”“AI 文旅应用”2 大模块，嵌入真实项目；学生在校期间完成“智慧运营-数字营销-AI 应用”3 个岗位轮岗，每个岗位实践周期 2 个月，实行“企业导师+学院教师+岗位师傅”三导师制。

5.参与教学关键要素改革

2025 年，公司作为核心企业参与泰州职业技术学院智慧旅游技术应用专业“五金”（金专业、金课程、金教材、金实训、金师资）建设的人才

培养方案深度研讨，聚焦“专业与地方产业的深度融合”：

金专业建设核心建议：结合泰州“中国医药名城”与“文旅名城”双重定位，建议将“文旅文创数字化开发与运营”“医药大健康”作为智慧旅游专业的核心特色方向，构建“智慧旅游技术能力+文创认知能力+数字化营销能力”三维能力体系，打造区域特色鲜明的金专业；

金课程优化落地：针对《景区服务与智慧化管理》《电商直播实务》两门金课，在智慧景区课程中增加“景区智慧设施的维护与调试”模块（如导览设备支架安装）；在直播课程中设置“文旅文创产品直播话术设计与展示”专项实训；

金实训载体创新：建议以“泰州文旅文创产品全链路数字化运营”作为金实训核心项目，整合“景区资源+企业资源+电商平台资源”，让学生完成“产品设计调研→AI数字人直播带货→大数据复盘优化”的全流程实践，实现“实训项目即商业项目”；

金师资培养建议：提出“校企师资互聘互训”机制，安排学院教师到公司参与真实项目，公司导师参与学院教学能力提升培训，共同打造“双师型”金师资队伍。

6.牵头或参与行业产教融合共同体、市域产教联合体建设

2025年，江苏云拍档咨询管理有限公司以“搭建产业协同平台、深化产教融合生态”为核心目标，主动牵头并深度参与智慧旅游行业产教融合共同体与泰州市域产教联合体建设，通过资源整合、机制创新、项目落地，推动校企合作从“点对点”向“网对网”升级，构建多方共赢的产业人才培养

生态。

6.1 牵头组建智慧旅游行业产教融合共同体

作为苏北地区智慧旅游数字化服务标杆企业，公司联合泰州职业技术学院、江苏省旅游协会智慧旅游分会、本地 12 家重点文旅企业（含溱湖旅游度假区、凤城河文旅集团等）、3 家数字化技术服务商（阿里云、抖音生活服务文旅事业部、本地 AI 开发企业），共同牵头成立“泰州市智慧旅游产教融合共同体”。

依托共同体资源，整合公司 SaaS 票务系统、AI 导览开发工具、旅游大数据平台等核心资源，打造“智慧景区运营实训区”“文旅电商直播实训区”“AI 文旅技术研发区”三大功能板块。同时，联合共同体中的技术服务商与学院科研团队，共建“文旅数字化技术研发中心”，聚焦“AI 数字人导览、旅游大数据预测、文创产品数字化营销”三大研发方向，2025 年已联合开展“景区客流智能调控系统优化”“文旅文创 AI 直播工具开发”2 个研发项目，其中 1 项技术成果已转化应用于合作景区。

6.2 深度参与泰州市域产教联合体建设

作为泰州市域产教联合体核心成员单位，公司积极响应泰州市“文旅+数字”产业融合发展战略，主动对接联合体的“产业需求清单”与“院校供给清单”，在人才培养、技术服务、产业赋能等方面开展深度合作，助力市域产业高质量发展。

配合泰州市域产教联合体开展“泰州市文旅产业数字化人才需求专项调研”，组织公司人力资源部、项目运营部核心骨干，结合 10 年以上智慧旅游服务经验，梳理出“数字化运营、技术开发、数据分析、文创营销”

四大类紧缺人才类型,明确各类型人才的知识结构、技能要求与职业素养,形成《泰州市智慧旅游紧缺人才需求报告》,为市域内院校专业设置、人才培养方案优化提供核心依据。针对联合体提出的“人才培养与地方产业适配度不足”问题,联合泰州职业技术学院等院校,将“泰州本地文旅资源数字化开发”“文创产品电商运营”等地方特色模块纳入课程体系,提升人才本土化适配能力。

7.助力合作院校随企出海

7.1 随企出海发展的做法

通过与泰州职业技术学院的深度校企合作,公司实现了“人才储备、技术创新、品牌提升、业务拓展”的多维度发展,构建了校企共赢的生态体系:

技术创新协同突破:联合学院3名专业教师组建“文旅AI应用研发小组”,共同研发“景区游客流量智能预测系统”,结合学院的算法研究与公司的实战数据,系统预测准确率达90%,已应用于2个合作景区项目,提升公司服务核心竞争力。

品牌影响力持续扩大:依托学院的教育资源与宣传平台,公司在泰州本地文旅行业的知名度与公信力显著提升,业务营收同比增长。

产业资源深度整合:通过与学院的跨专业合作,对接本地3家优质企业资源,共同开发“文旅+电商”创新业务板块。

7.2 助推企业的问题

在2025年的深度合作中,虽取得显著成效,但仍存在一些影响合作

效能的问题，需校企双方协同优化：

境外业务对“智慧旅游技术 + 多语种沟通 + 跨文化适配”的复合型能力要求极高，目前既掌握 AI 导览开发、跨境电商运营等技能，又具备熟练外语沟通能力的人才供给不足，导致部分境外项目落地效率受影响。建议校企联合开设“多语种智慧旅游特色班”，引入外语专业跨学科教学，同时对接境外院校开展交换生项目，拓宽人才国际化视野。

不同国家的旅游政策、文化习俗、技术标准存在差异，公司现有智慧旅游系统（如票务核销规则、导览内容体系）需针对性调整，院校教学案例中境外场景覆盖不足，导致学生对境外市场适配能力培养不够精准。需建立“境外市场动态调研机制”，每季度更新境外政策与市场需求数据，同步优化课程案例与技术产品，提升校企出海的适配性。

目前校企与境外景区、电商平台的资源对接仍依赖传统沟通模式，实训账号调配、项目信息同步、跨境数据传输等环节存在滞后，缺乏统一的数字化跨境对接平台，影响合作推进效率。建议联合阿里云等技术服务商，搭建“跨境文旅校企合作数字化平台”，实现资源调度、项目协作、学生实训的实时联动。

实践时间与产业旺季匹配度不足：学生常规实训时间与景区业务高峰期（五一、国庆、暑假及溱潼会船节等特色节庆）存在错位，导致部分真实项目实训的连续性受到影响，企业需额外调配资源填补学生空档，增加运营成本。