



**泰州灵犀视创智能科技有限公司**

**参与高等职业教育人才培养报告**

**(2025 年度)**

**二〇二五年十二月一日**

# 目 录

1. 企业概况 .....	1
1.1 成立背景与发展环境 .....	1
1.2 专业团队与核心业务 .....	1
2. 参与办学总体情况 .....	2
2.1 企业参与人才培养方案制订情况 .....	2
2.2 企业选派企业导师承担课程教学情况 .....	4
2.3 企业安排项目学生顶岗实习和就业岗位情况 .....	5
3. 资源投入 .....	6
4. 专项支持 .....	8
4.1 打造优质实习实践平台 .....	8
4.2 配置经验丰富导师 .....	8
4.3 实习机制弹性灵活 .....	8
5. 参与教学关键要素改革 .....	9
5.1 构建多元化教学评价体系 .....	9
5.2 深化“岗课赛证”融通机制 .....	9
5.3 推进思政教育与专业教学融合 .....	9
6. 参与行业产教融合共同体、市域产教联合体建设 .....	10
6.1 主导建立市域数字媒体产教联合体 .....	10
6.2 深化平台实体化运作机制 .....	10
7. 助力合作院校随企出海 .....	10

# 1. 企业概况

## 1.1 成立背景与发展环境

泰州灵犀视创智能科技有限公司成立于2024年7月，是一家充满创新活力与行业影响力的综合性企业。公司总部位于泰州市高新技术创业服务中心，依托该区域优越的政策支持与创新氛围，持续吸引专业人才，推动技术研发与业务拓展。

在创立过程中，公司汇聚了泰州中科睿企网络科技有限公司、泰州宝光文化传媒有限公司及泰州艺派文化传媒有限公司等多方资源，形成了稳固的战略协同与资源整合体系。同时，公司下设苏州拿云网络与盐城科睿网络两家子公司，构建起跨区域协同发展的企业架构，进一步增强了整体业务覆盖能力与市场竞争力。

作为泰州市江西商会副会长单位及泰州电影协会成员，公司积极参与行业交流与资源对接，不断拓展合作网络。此外，公司已取得国家广电总局颁发的广播电视节目制作许可证，具备专业的节目制作与传播资质，为开展各类影视与文化传播业务奠定了坚实基础。

## 1.2 专业团队与核心业务

公司现有正式员工27人，并组建了涵盖导演、编剧、技术研发、外贸、营销、客服及演职等岗位的百人专业团队。团队成员在影视制作、新媒体运营、科技推广等领域具备丰富经验，能够为客户提供从策划到执行的全链条服务。

公司主营业务范围广泛，主要包括互联网直播服务、科技推广与应用、智能控制系统集成、平面设计与企业形象策划、电影摄制服务、

视频拍摄与后期制作，以及新媒体电商运营等。依托多元业务布局，公司为政府机构、企事业单位、高等院校及互联网客户提供宣传片、创意短片、微电影、公益广告等多种形态的视频内容创作与传播服务。

自成立以来，灵犀视创已与多个省市级政府单位、高校及国有企业建立了稳定的合作关系，积累了丰富的项目经验与行业资源。公司以专业的服务能力与持续创新的发展理念，不断提升自身在文化传媒与科技应用领域的综合影响力，致力于成为客户信赖、行业领先的综合性服务提供商。通过资源协同与技术创新，公司将持续拓展服务边界与行业影响力，为客户创造更大价值。

## 2. 参与办学总体情况

### 2.1 企业参与人才培养方案制订情况

人才培养方案是专业教育的蓝图，其科学性直接关系到毕业生与市场需求的契合度。灵犀视创在此环节的深度介入，确保了数媒专业的人才培养始终与行业技术演进和岗位能力要求同步。



图1 灵犀视创开展“访企拓岗促就业”交流

首先，灵犀视创专业人员加入专业建设指导委员会，参与到人才培养目标的确定、毕业要求的制定以及课程体系的构建中。作为一家专注于影视策划、智能科技服务以及新媒体电商运营等核心业务的公司，灵犀视创积极与各大高校展开合作，共同开发面向未来市场的培养方案。公司不仅在业务上有着深厚的积累，更在人才培养方面投入了大量的专业力量。为了确保课程设计的科学性和实用性，灵犀视创的专业人员深度参与课程设计，通过广泛的行业调研，收集并提供关于行业技能需求的实际数据。这些数据为课程内容的制定提供了有力的支撑，确保教学模块能够紧跟行业发展的步伐。例如，在影视相关专业的课程设置中，为适应新媒体行业的蓬勃发展。公司提出将新媒体运营纳入教学内容，以满足新兴岗位对专业人才的需求，为专业建设提供了不可或缺的产业视角和前瞻性预判。

其次，共同重构以能力为本位的课程体系与教学内容。基于产业需求分析，校企双方共同对原有课程体系进行了系统性升级。在保留必要理论基础的同时，显著增强了应用性与前沿性。例如，共同策划并引入了《全媒体制作与运营》等前沿课程，将行业内正在普及的新技术、新规范及时转化为教学内容。同时，企业对《三维数字虚拟》、《动画短片创作》等核心课程的课程标准、教学案例库进行了全面审视与更新，将企业的真实项目素材经教学化改造后引入课堂，使学生所学技能与职场要求无缝对接。

最后，共同确立基于岗位能力的评价标准。灵犀视创协助专业构建了细化的“岗位能力模型”，清晰定义了从初级执行人员到高级设

计人员各阶段应具备的技术技能、工具熟练度、项目理解力及职业素养。这一模型不仅是学生自我评估与发展规划的指引，也成为教师教学效果评价的重要参照，从而建立起一套由市场认可的人才培养质量内部保障机制。

## 2.2 企业选派企业导师承担课程教学情况

企业导师的常态化教学是打破校企壁垒，实现“真刀真枪”培养学生的最有效途径。灵犀视创在此方面建立了稳定且高效的输送机制。公司根据专业课程需求，输出具备丰富项目经验与良好表达能力的骨干员工作为常任企业导师。他们与校内教师组成“双师”结构教学团队，校内教师侧重于知识系统性教学，企业导师则聚焦于技术实战、项目流程与行业标准解读，形成了优势互补的教学模式。基于真实项目的实战化教学。企业导师并非仅进行零星讲座，而是系统性承担了如《动画短片创作》等课程的教学任务。他们的课堂以公司已交付或正在进行的真实商业项目为原型，引导学生分组协作，完整模拟从客户沟通、提案、创意发散、技术实现、版本修改到最终汇报的完整工作流程。这种沉浸式体验极大地锻炼了学生解决复杂问题的综合能力与团队协作精神。



图2 灵犀视创企业导师进校指导学生

企业导师浸润式培育职业素养与工匠精神，在传授专业技术的同时，也将其在企业文化中淬炼出的职业精神，如对细节的极致追求、对项目节点的严格恪守、在团队中的有效沟通与协作自然而然地传递给学生。他们分享的职场案例与心路历程，为学生提供了宝贵的“软实力”滋养，加速其从学生向职业人的角色转变。

### 2.3 企业安排项目学生顶岗实习和就业岗位情况

实习与就业是检验人才培养质量的终极环节，也是校企合作价值的最终体现。公司每年都会为高等职业院校的学生提供丰富多彩的顶岗实习机会，并且对于表现优异的学生，公司还会提供正式的就业岗位。学生们可以在广告制作、短视频剪辑、影视策划、网络直播以及客户服务等多个领域进行实习，通过参与公司的实际项目来积累宝贵的实践经验。例如，学生们有机会参与江苏省运动会吉祥物动画制作项目、地方政府宣传片的制作以及公益广告的拍摄等工作。在顶岗实习的过程中，学生们不仅能够接触到实际的生产任务，还能参与到

从策划到执行的完整流程中。在新媒体电商运营的实习中，公司会为学生们提供运营策略、直播脚本策划以及平台互动技巧等方面的培训；而在影视策划的实习中，公司则会指导学生们进行脚本创作、场景设计以及拍摄安排等工作。这些实习岗位为学生们提供了广阔的成长空间，有助于将他们在课堂上学到的理论知识与实际操作相结合。此外，对于在实习期间表现出色的学生，公司会提供正式的岗位机会，如短视频运营专员、影视剪辑师、新媒体策划等职位。公司还与院校的就业中心紧密合作，帮助学生们拓宽就业渠道，实现学业与职业之间的无缝衔接，为他们的未来职业生涯打下坚实的基础。

另外校企双方建立了定期会商机制，就实习生的整体表现、知识能力结构的短板、以及行业新兴技能需求进行深入沟通。这些来自生产一线的鲜活反馈，被系统性地收集、分析，并作为下一年度人才培养方案修订、课程内容调整以及教学方法改革的核心依据，从而形成了一个从市场中来、到教学中去、再反馈到市场的持续优化闭环，驱动着数媒专业人才培养质量的不断提升。

### **3. 资源投入**

为持续提升校企合作质量，公司与高校在师资交流与项目合作方面开展了积极有效的探索。公司定期邀请职业院校教师进入企业参与实践，使他们能够及时掌握行业前沿动态与最新技术趋势。通过亲身参与影视后期全流程制作、短视频策划团队协作以及直播运营策略设计等环节，教师们能够更有针对性地调整和优化教学内容，从而有效

提升学生的专业技能与职业竞争力。



图3 灵犀视创邀请艺术院校教师进入企业参与实践

公司高度重视与院校师生的直接交流，通过形式多样的进校活动向学生传递行业知识与实践经验。例如，企业创始人多次带领团队深入校园，举办围绕短视频运营、创意策划等主题的专题讲座。团队结合真实案例，系统解析行业标准与市场需求，帮助学生更清晰地把握行业发展现状与未来方向。

此外，公司还为参加各类技能竞赛的学生提供专项培训，内容涵盖视频剪辑技巧、脚本优化策略等多个实操领域。学生们通过这些培训不仅掌握了实用技能，也在真实场景中提升了综合能力，为未来职业发展打下坚实基础。

在项目合作方面，公司与院校共同完成了多项重要任务。以政府文化宣传片制作为例，公司与高校师生协作，指导学生完成从剧本策划到后期制作的全流程工作。该模式不仅帮助学生积累了项目实战经验，也进一步增强了教师的实践指导能力，有力促进了校企协同关系的深化与巩固。

## 4. 专项支持

### 4.1 打造优质实习实践平台

泰州灵犀视创智能科技有限公司积极响应职业教育对实践教学的需求，着力构建面向大学生的专业实习与实践平台。公司设置了涵盖影视拍摄、视频制作、新媒体策划及直播电商运营等方向的数十个实习岗位，累计接收实习生超过 200 人次，目前在岗实习生 8 人，其中已有 3 人顺利转正。通过参与真实项目任务，学生得以在实际操作中掌握岗位技能，提升综合职业素养。

### 4.2 配置经验丰富导师

为充分保障实习成效，公司为每位实习生配备了实战经验丰富的导师，实施“一对一”指导机制。在影视制作岗位，导师围绕脚本优化、镜头语言运用及后期剪辑等环节进行手把手教学；在直播运营岗位，则系统讲解直播全流程及商品推广技巧。实习期间，公司还定期为学生提供阶段性反馈，协助他们及时发现并改进不足，持续提升专业能力。

### 4.3 实习机制弹性灵活

公司注重实习安排的灵活性与适配性，帮助学生更好地平衡学业与实践任务。例如，为部分学生提供线上实习模式，通过参与远程策划会议和云端协作完成项目工作。该模式在满足学生实习需求的同时，有效突破了时间与地域的限制，拓宽了实习参与渠道，进一步提升了实习机制的包容性与可及性。

## 5. 参与教学关键要素改革

泰州灵犀视创智能科技有限公司在高等职业教育的校企合作实践中，积极响应教学改革，为推动职业教育质量提升与产教融合实效作出了扎实贡献。

### 5.1 构建多元化教学评价体系

公司协助院校重构以能力为导向的考核机制，将单一试卷评分升级为“过程性评价+成果评价+职业素养评价”三维度综合评估。过程性评价涵盖项目提案质量、团队协作效率等环节；成果评价引入企业导师与行业标准共同评分；职业素养评价则通过实习日志、客户反馈等维度记录学生的责任心与创新意识。该体系已应用于顶岗实习考核，并逐步向核心课程推广。

### 5.2 深化“岗课赛证”融通机制

公司通过将岗位技能要求、课程教学内容、技能竞赛标准及职业资格证书四要素系统整合，开发了“数字媒体技能树”能力图谱。该图谱明确了从基础剪辑到AI影视制作等12个能力模块的进阶路径，并对应纳入课程学分、竞赛奖励及证书认证。例如，学生在完成《全媒体运营》课程后，可直接参与公司组织的新媒体运营师认证考试，通过者优先获得实习机会。

### 5.3 推进思政教育与专业教学融合

在项目实践中嵌入价值观引领，如在公益广告制作任务中，引导学生挖掘本土文化元素与技术伦理，形成了《红色文化IP数字化传

播》等特色教学案例。企业导师通过讲述行业真实事件（如版权保护案例），培养学生法治意识与职业使命感，实现“技艺传习”与“立德树人”的同频共振。

## **6. 参与行业产教融合共同体、市域产教联合体建设**

### **6.1 主导建立市域数字媒体产教联合体**

依托公司在影视制作、新媒体运营等领域的专业优势，灵犀视创联合泰州职业技术学院、地方广电部门及文化传媒企业，牵头组建泰州市数字媒体产教联合体。该联合体创新性地采用了“轮值主席制”，由成员单位轮流牵头组织季度研讨会、技术展示会等活动，实现资源的动态整合与高效配置。

### **6.2 深化平台实体化运作机制**

为提升平台运行实效，公司推动建立了“三个一”常态化运作机制。每月一次技术沙龙：围绕 AIGC 工具应用、虚拟制片技术等前沿议题开展行业交流；每季度一次项目对接会：组织企业发布真实项目需求，院校团队参与竞标；每年一次产教融合峰会：展示成果、总结经验、规划未来合作方向。

## **7. 助力合作院校随企出海**

泰州灵犀视创智能科技有限公司在推动职业教育与产业协同发展的过程中，积极响应国家“一带一路”倡议，携手合作院校共同拓展国际市场。2025年9月，在萨摩亚教育部长访华并到访泰州职业

技术学院期间，公司与该院联合策划并制作了一部富有文化传播价值的宣传视频。该视频生动展现了泰州地区的产业特色与人文风貌，凸显了职业教育与地方产业深度融合的实践成果，成为此次外事活动的一大亮点。

通过精心设计的镜头语言，视频全面呈现了泰州职业技术学院师生的专业风采、先进的教学理念以及校企联合开展的创新实践项目。这些内容不仅获得了萨摩亚教育部长的高度赞赏，也向国际社会传递了中国职业教育在促进经济发展与文化传播中的积极角色，为增进中外文化交流、提升中国职业教育的国际形象作出了重要贡献。

此次合作不仅是校企深度融合的具体体现，也为院校“随企出海”探索了可复制的实践经验。该外事接待项目成功验证了校企协同在国际市场开拓中的重要作用。公司通过联合创作与共同展示，既拓宽了自身的国际化发展路径，也为院校师生搭建了参与国际交流的实践平台，助力培养具备全球视野的高素质人才。

萨摩亚教育部长访华期间的这一成功合作为公司与院校的国际化发展提供了重要借鉴。未来，公司将持续深化与院校的协同关系，通过更多形式的联合创作、项目研发与成果展示，共同推进职业教育与产业发展的国际化进程。同时，公司还计划在“一带一路”沿线国家拓展合作项目，充分利用职业教育与文化传播的复合优势，进一步提升中国职业教育在国际舞台上的影响力与认可度。我们坚信，通过校企双方的持续努力，国际合作将展现出更加广阔的发展前景，为区域经济与社会发展注入新的动力。