



泰州职业技术学院
TAIZHOU POLYTECHNIC COLLEGE

泰州智德电子商务有限公司

参与高等职业教育人才培养报告

(2025 年度)

二〇二五年十二月六日

目 录

1.企业概况	1
1.1 企业简介	1
1.2 企业荣誉	2
1.3 企业职工教育培训	2
2.参与办学总体情况	4
2.1 积极参与学院教学工作	4
2.2 积极参与学院例会会议	5
3.资源投入	6
3.1 实训资源投入	6
3.2 师资队伍投入	7
4.专项支持	8
4.1 融入地方，服务社会，推动地方经济社会发展	8
4.2 创新机制，校企共赢，为地方培养创新型适用人才	9
5.参与教学关键要素改革	10
6.牵头或参与行业产教融合共同体、市域产教联合体建设	11
7.助力合作院校随企出海	13

1.企业概况

1.1 企业简介

泰州智德电子商务有限公司成立于2014年7月，总部位于泰州文化创意产业园区，是一家专门从事电子商务运营及电商人才教育的企业。公司主要为客户提供电商平台（天猫商城、京东商城、拼多多、电商直播、抖音短视频）的品牌定位、视觉设计、店铺运营、人才输出的咨询、外包服务。致力于为企业开拓电子商务之路，拓展商务渠道，帮助企业成长，累计合作或服务近300家企业。



图1 泰州智德电子商务有限公司

智德公司与泰州职业技术学院、扬州大学广陵学院、泰州学院、泰州机电高职等中高等院校合作开展电子商务学历教育、创就业技能培训。

智德公司已经在合作院校内建立众创空间和产业园3个，作为高校实训基地，服务大学生创就业群体，实现学生创业在校园，孵化在园区。

1.2 企业荣誉

自 2014 年成立以来，智德先后获得泰州市青年电商创就业孵化基地、江苏省电子商务示范单位、江苏省电子商务人才培训基地多项荣誉。



图 2 所获荣誉

1.3 企业职工教育培训

职工教育培训是企业提升核心竞争力、实现可持续发展的战略支撑。公司深刻认识到，在电商行业技术迭代加速、商业模式不断创新背景下，只有持续强化员工能力建设，才能保持企业在市场竞争中的领先优势。为此，公司建立了完善的职工教育培训体系，将培训工作纳入企业年度发展规划，实现了教育培训的制度化、规范化、日常化。

公司的职工培训采用“分层分类、按需施教”的模式，针对不同岗位、不同层级员工制定个性化培训方案：对于新入职员工，开展为期 1-3 个月

的岗前集中培训，内容涵盖企业文化、业务流程、基础技能、安全规范等，帮助新员工快速融入企业；对于在岗员工，建立常态化培训机制，每月组织不少于 2 次的专业技能培训，邀请行业专家、资深从业者围绕电商运营新技巧、数字营销新趋势、直播带货新方法等内容进行授课；对于管理骨干和技术精英，提供外出学习、行业峰会参与、专项技能认证等高端培训资源，助力其实现职业能力的突破提升。



图 3 员工培训现场

为激发员工的学习积极性，公司构建了“培训-考核-晋升-激励”的联动机制，将培训成果与员工绩效考核、岗位晋升、薪酬调整直接挂钩，鼓励员工从“要我学”向“我要学”转变。同时，公司打造了专属的线上学习平台，整合行业优质课程资源 80 余套，员工可利用碎片化时间进行自主学习。通过系统完善的教育培训体系，员工的专业技能和综合素养得到显著提升，团队整体战斗力持续增强，为企业高质量发展提供了坚实的人才保障。

2.参与办学总体情况

2.1 积极参与学院教学工作

泰州职业技术学院与泰州智德电子商务有限公司基于“优势互补、资源共享、协同育人、共赢发展”的原则，达成深度战略合作关系，聚焦电子商务专业的创新发展与人才培养质量升级，共同致力于打造江苏地区电子商务类示范重点专业。双方打破传统校企合作模式，整合高校的理论教学资源与企业的产业实践优势，构建了“政校企三方联动、产学研深度融合”的人才培养体系。

作为合作核心方，公司联合江苏省教育投资发展有限公司与泰州职业技术学院共同创办歌德电商学院，制定了《歌德电商学院组织架构与管理实施细则》《歌德电商学院管理委员会章程》等一系列规章制度，明确了三方在专业教学、学生管理、就业服务、社会培训等方面的职责分工与合作机制，形成了人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制。

自合作以来，双方已联合培养 17 级至 25 级电子商务专业学子。通过“课堂教学+企业实训+项目实战”的培养模式，学生的实践操作能力和职业适应能力显著提升。

歌德电商学院组织架构与管理实施细则

第一章 组织架构与岗位职责

歌德电商学院是为了在“互联网+”环境下，更好地发展电子商务经济，满足创新创业和专业人才培养需要，由江苏省教育投资发展有限公司、泰州智德电子商务有限公司与泰州职业技术学院三方合作办学学院。学院通过引入电商行业前沿技术、优秀企业师资、企业管理模式、职业素养培养课程以及就业服务体系，以实现高质量就业、创业为导向，教授学生理论基础的同时，重点培养学生动手能力，共同服务学生，实现毕业生和社会需求无缝对接，打造江苏地区电子商务类示范重点专业。

为了融合政校企三方优势，在专业教学、学生管理、就业服务、社会培训等方面开展深入的校企双方主体合作办学，明确合作学院的工作界面以及管理细则，特制定本实施细则。

第一节 组织架构



歌德电商学院管理委员会章程

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》精神，创新高等职业教育办学体制机制，深化教育教学改革，提高人才培养质量和办学水平，推动职业教育走规模化、集约化、连锁化的办学道路，充分发挥职业教育为经济社会发展服务的作用，组建歌德电商学院管理委员会（以下简称委员会），形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制，特制定本章程。

第一章 总则

第一条 委员会名称为歌德电商学院委员会，是沟通政府、行业、企业、院校等单位，促进产学研紧密合作和人才培养，共商合作发展建设事项的机构和平台。

第二条 委员会的宗旨是以推进高等职业教育快速发展为目标，以人才培养为依托，以校企深度融合为基本目的，以校企合作、工学结合、订单培养、顶岗实习为主要形式，由行政部门、学院、行业协会、企业等单位按照平等原则组成的具有联合性、互利性、双主体学院，不具有法人资格。在泰州职业技术学院各部门的指导和监督下开展工作，以互利双赢为本，以真诚合作为保证，以政府支持为依托，以资源共享和合作项目为纽带，以人才培养、培训、科研为主要内容，组建的多元化的教育理事会。

图4 歌德电商学院相关制度汇编

2.2 积极参与学院例会会议

公司高度重视与泰州职业技术学院的沟通协作，指派专人常态化参与经济管理学院的每周工作例会，构建了高效畅通的校企沟通机制。参与例会不仅是完成合作办学相关任务的必要环节，更是公司深度融入学院教学管理、精准对接人才培养需求的重要途径。

在每周例会上和相关研讨会上，公司代表与学院领导、教师代表围绕教学计划执行、学生培养情况、实训安排调整、就业市场动态等议题进行深入交流。公司代表及时向学院反馈电商行业的最新发展趋势、企业对人才技能的需求变化，为学院调整教学内容、优化课程体系提供第一手资料；同时，深入了解学院的周工作计划与日常安排，明确合作办学的重点任务和推进要求，确保校企合作各项工作有序开展。

此外，例会也是校企双方互动学习、共同提升的重要平台。学院教师分享最新的教育教学理念、研究成果和学生管理经验，为公司优化人才培养方案、提升企业教学水平提供了有益借鉴；公司代表则结合自身在电商行业的实战经验，为学院教学改革、学生实践指导等方面提供专业建议。

通过常态化的例会沟通，校企双方形成了强大的工作合力，有效解决了合作办学过程中遇到的各类问题，推动了电子商务专业人才培养质量的持续提升。



图 5 电商教研研讨会

3.资源投入

3.1 实训资源投入

校企合作共建实训基地是高职院校强化实践教学的核心路径，能有效提升实践教学质量。泰州职业技术学院携手企业，在校内打造了高度还原真实职场的实训基地，学生既能在此模拟实际工作场景，扎实掌握职业核心技能，该基地还能为学生参与直播大赛提供专业场景支持。



图 6 实训直播间

3.2 师资队伍投入

合作以来，智德公司为了提升学院的整体教学水平和师资队伍，为学院组建了一支实战能力强的讲师团队，到目前为止培养了 12 名“实战型”企业教师，培养了 6 名学院专职教师。企业教师通过参加各种培养提升自身的理论教学水平。专任教师通过企业挂职锻炼，提高自身的实践工作能力。这支专兼结合的教学团队，不仅满足学院学生实践技能培养，还在服务社会，面向企业职工的在职培训提高、转岗培训方面发挥着重要作用。

为提升学生短视频专业水平，2025 年 12 月，特邀请网络大咖段富超老师到现场为参加泰州市大中专院校电商直播大赛的 6 个学生团队进行短视频实践指导，段老师就学生的拍摄作品的拍摄镜头、运镜、构图等进行了专业的指导。





图 7 聘请电子商务专家指导学生参加 2025 年泰州市电商大赛

4. 专项支持

泰州智德有限公司与泰州职业技术学院不仅在电子商务专业学生的培养上进行合作，还紧紧围绕泰州战略新兴产业发展需求，主动融入社会经济发展主战场，大力加强与地方政府和企、事业单位的对接与合作，努力构建产学研合作的桥梁，实现科技创新与地方经济建设需求的对接，取得了丰硕的成果。

4.1 融入地方，服务社会，推动地方经济社会发展

在人才培养方面，公司充分发挥自身在电商人才培养方面的优势，积极承接地方政府、企业的各类电商培训项目，为地方培养了大量电商专业人才。2025 年 11 月初，由泰州市退役军人事务局主办、公司联合江苏软德创业服务（集团）有限公司承办的退役军人电商创业培训（第二期）圆满落幕。本次培训为期 15 天，采用“理论教学+实操训练+案例分析+创业指导”的模式，为自主就业退役军人提供了电商基础知识、店铺运营技巧、直播带货方法、创业政策解读等方面的系统培训，并为学员提供了创业项目对接、店铺孵化等后续服务，帮助退役军人们快速适应数字经济发展潮流，实现职业转型与长远发展。此外，公司还先后承办了兴化市网络创业

培训班、泰州市电商合规知识培训等项目，有效提升了地方劳动者的电商技能水平，拓宽了就业创业渠道。

同时，公司还积极参与地方电商产业发展规划制定、电商行业标准建设等工作，为地方政府出台电商产业扶持政策提供专业建议，助力泰州电商产业规范化、规模化发展。



图 8 公司开展的地方培训服务

4.2 创新机制，校企共赢，为地方培养创新型适用人才

泰州智德电子商务有限公司始终坚持“实战为基、应用为本”的核心定位，锚定应用型人才培养目标，秉持服务地方发展的使命担当，不断创新校企合作人才培育机制，为地方输送了一大批“下得去、留得住、上手快、能力强”的优质应用型人才。

在人才培养模式创新方面，公司联合学院构建了“订单式培养+项目化教学+顶岗实习”的三位一体人才培养模式。根据地方电商企业的人才需求，

双方共同制定人才培养方案，将企业的岗位技能要求融入课程教学全过程。在教学过程中，以企业实际工作项目为载体，组织学生开展项目化学习，让学生在完成真实项目的过程中提升专业技能和团队协作能力。学生在校学习期间，可进入企业进行顶岗实习，提前熟悉企业工作流程和岗位要求，实现从校园到职场的平稳过渡。

为确保人才培养质量与企业需求精准对接，公司建立了校企双方共同参与的人才培养质量评价体系，将企业的岗位考核标准纳入学生学业评价指标，从理论知识、实践技能、职业素养等多个维度对学生进行全面评价。同时，公司还为优秀学生提供就业绿色通道，优先录用表现突出的毕业生，实现了人才培养与企业用人的无缝对接。

5.参与教学关键要素改革

为进一步深化教育教学改革，提升教学质量，保障考试的公平性、科学性和有效性，客观评价学生的学习成果与教师的教学效果，泰州智德电子商务有限公司积极响应泰州职业技术学院教考分离的教学改革号召，主动承担相关实践工作，为构建科学完善的教学评价体系提供有力支持。

公司高度重视教考分离工作，专门组建了一支由5名资深电商行业专家和企业骨干教师组成的专业师资团队，负责课程知识图谱构建与题库搭建工作。在工作开展前，团队深入研究学校的教学大纲、课程标准和考试要求，结合电商行业的岗位技能需求，制定了详细的工作方案和质量标准。

在知识图谱构建环节，师资团队对《电商运营》《新媒体运营推广》《数据化营销》等8门核心课程进行全面梳理，系统提炼每门课程的核心

知识点、重点难点和知识关联逻辑，采用可视化方式构建形成结构清晰、层次分明的知识图谱。知识图谱不仅涵盖了课程的理论知识，还融入了企业实际工作中的实操技能要点，为学生系统掌握课程内容、构建完整的知识体系提供了有效指引，也为教师开展针对性教学提供了重要参考。

在题库搭建方面，团队严格遵循“覆盖全面、难度适中、题型多样、贴合实际”的原则，精心设计各类试题。题库涵盖单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、案例分析题、实操题等多种题型，既确保了对学生基础知识的考查，又能有效区分学生的能力层次。试题内容紧密结合课程知识点和电商行业的实际工作场景，注重考查学生的知识应用能力和问题解决能力。

题号	题目内容	题型	分值	正确率	得分	状态
5	在电商数据运营中，最重要的目标是什么？	单选题	0.6 (分)	1	100%	宗飞
6	电商数据运营的目标包括哪些？	多选题	0.6 (分)	0	-	宗飞
7	通过分析用户行为数据，可以更好地了解客户需求。	判断题	0.8 (分)	1	90%	宗飞
8	电商数据运营中，常用的数据分析指标和趋势？	多选题	0.8 (分)	0	-	宗飞
9	数据化运营包含？	多选题	0.5 (分)	0	-	宗飞
10	在数据化运营中，哪种技术的应用极大地提升了数据分析的效率...	单选题	0.7 (分)	0	-	宗飞
11	数据化运营变革主要体现在哪些方面？	多选题	0.6 (分)	0	-	宗飞
12	数据化运营变革意味着所有决策都必须完全依赖数据，人工判断...	判断题	0.8 (分)	0	-	宗飞
13	电商数据分析的目的仅仅在于提高销售额。	判断题	0.8 (分)	0	-	宗飞
14	在电商数据分析中，用于衡量用户粘性的关键指标是	单选题	0.5 (分)	0	-	宗飞

图 9 学习通题库

6. 牵头或参与行业产教融合共同体、市域产教联合体建设

为进一步深化校企合作，拓宽学生实习与就业渠道，推动产学研深度融合，2025年10月，泰州职业技术学院党委委员、组织部部长颜忠胜带队，经济与管理学院院长朱卫民、歌德电商学院院长陈荣以及30余名2025级新生代表共同组成访企团队，走进泰兴重点企业，精准对接产业发展需求。学院师生走访了吉泰（江苏）健康产业有限公司、泰兴农产品加工园区和泰兴市电商服务中心，覆盖了大健康、现代农业等区域重点发展产业。



图 10 联合泰州职业技术学院师生进行企业走访

7.助力合作院校随企出海

泰州智德电子商务有限公司曾尝试开拓海外电商市场，2023年引入TK项目并将跨境平台纳入电商专业学生实践课程。尽管受国际市场环境变化、跨境物流成本上涨等不可控因素影响，TK跨境电商项目未能持续推进，但公司并未放弃助力合作院校随企出海的努力。目前，公司正积极调研东南亚、欧洲等新兴跨境电商市场，与多家跨境电商企业和海外服务商洽谈合作，探索构建“校企协同、国际联动”的跨境电商人才培养新模式。